

黄山市发电



发电单位 黄山市人民政府办公室 签批盖章 程 红

等级 特急·明电 黄政办明电〔2021〕48号 黄机 号

黄山市人民政府办公室关于印发 《“创意黄山·中电杯”黄山市首届电竞大赛 暨黄山文创小镇电竞嘉年华活动方案》的通知

黄山现代服务业产业园管委会，市政府有关部门：

经市政府同意，现将《“创意黄山·中电杯”黄山市首届电竞大赛暨黄山文创小镇电竞嘉年华活动方案》印发给你们，请遵照执行。

黄山市人民政府办公室

2021年9月16日

抄送：市委有关部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，驻黄有关单位，有关群众团体。

“创意黄山·中电杯” 黄山市首届电竞大赛暨黄山文创小镇 电竞嘉年华活动方案

为落实市政府与中国电子信息产业集团战略合作，以通过举办电竞大赛方式推动黄山电子信息产业发展，推进电竞+旅游模式创新和线上线下的体验融合，激发城市新活力，打造创意黄山城市新名片，特制定本方案。

一、活动名称

“创意黄山·中电杯”黄山市首届电竞大赛暨黄山文创小镇电竞嘉年华活动（以下简称“活动”）

二、活动组织

指导单位：黄山市人民政府

中国电子信息产业集团有限公司

主办单位：黄山现代服务业产业园管委会

黄山市文化产业投资集团有限公司

中电创智（上海）科技有限公司

支持单位：中国软件与技术服务股份有限公司

中国长城科技集团股份有限公司

麒麟软件有限公司

承办单位：上海阿氩赛斯文化传媒有限公司

黄山市文投资产管理有限公司

三、时间地点

时间：2021年9—11月

地点：黄山文创小镇

四、活动主题

创意黄山、“竞”在徽州

五、活动内容

活动由两大赛事与赛事周边嘉年华活动组成。

（一）《我的世界》创意黄山主题设计挑战赛

1. 游戏平台：网易游戏

2. 游戏简介：《我的世界》是一款沙盒建造游戏，玩家可以在一个三维世界里充分发挥想象力，用各种方块建造或者破坏方块，打造精妙绝伦的建筑物、创造物和艺术作品，是目前世界上最为知名、销售量最高的沙盒游戏。现注册用户超过4亿个，月活用户亦达千万，用户覆盖自小学生至大学生、青年人等多个年龄群体。

3. 赛事组别：本次赛事以“创意黄山”为主题，围绕“烟雨徽州、山水徽州、田园徽州”等元素，根据黄山的历史文化和自然风光，发挥想象力进行建筑创作或者场景还原、复刻黄山知名建筑或景点，并以视频形式呈现。

4. 比赛规则及流程：

（1）线上报名及比赛（9月27日—10月31日）：

①选手可以通过1—8人团队的形式报名参赛，单个选手可

参加不同组别比赛，但不可参与同一组别的多个团队；

②每个团队不限投稿数量及投稿组别，但只计算该组别该团队投稿作品的最高名次；

③作品创意不得涉及有第三方版权的内容，不得抄袭、剽窃、冒用他人作品；

④报名完成后，各团队应在规定时间内进行创作，完成搭建并以视频形式发送至指定投稿邮箱并上传视频网站，否则将视为放弃参赛；

⑤评委线上评分，决出冠军团队一组，亚军团队两组、季军团队三组，优胜奖团队四组。

(2) 线下远程颁奖（11月7日）：

线下选手连线远程颁奖。

5. 奖项及奖金设置：

线上决出冠军团队一组，亚军团队两组、季军团队三组，优胜奖团队四组，分别设置 10000 元、5000 元、3000 元、1000 元奖金及黄山特色礼品。

(二) 《王者荣耀》黄山城市争霸赛

1. 游戏平台：腾讯游戏

2. 游戏简介：《王者荣耀》是由腾讯研发的多人在线竞技游戏，是国内普及度、关注度最高的 5V5 竞技 MOBA 手游，游戏单日活跃人数最高破 1 亿，最高同时在线人数破 500 万，总下载次数逾 2 亿次，注册用户数亦突破 2 亿。2016 年 9 月启动王者

荣耀职业联赛，2017年5月取得全球手游综合收入榜冠军。

3. 比赛规则及流程：

(1) 线上报名（9月27日—10月26日）

①选手可以5—6人队伍为单位线上进行报名，从正式参加比赛开始，队伍名单不得随意更换；

②报名选手需年满18周岁。禁止KPL/KGL现役职业选手参赛（以KPL联盟提供的名单为准）；

③选手必须按组委会规定的时间进行赛前报名、签到、培训准备比赛（线下赛阶段需按时到达指定地点），未在规定时间内报名或签到，将视为自动放弃比赛及奖金。

(2) 线上海选（10月30日—10月31日）

①本次比赛在全国玩家范围进行招募通过线上海选决出8支战队进入线下赛；

②海选赛阶段为BO1单淘汰赛制；

③比赛过程中，不得使用任何辅助操作的外接装置，不得使用游戏皮肤。

(3) 线下决赛（11月6日—11月7日）

①线下赛至决赛阶段为BO3单淘汰制；

②本次所有比赛均为5v5王者峡谷征召模式，不存在严重违规的情况下，比赛胜负由系统判定为准。

(4) 职业战队表演赛

活动现场将邀请《王者荣耀》人气职业战队RNGM（或同

等级水平战队)的2—3位高人气选手来到现场,与现场观众进行互动交流;线下指导队员备战决赛,在半决赛后互动环节与教练组队打一场娱乐表演赛。

4. 奖项及奖金设置

线下决出前四名团队,分别设置30000元、20000元、10000元、5000元奖金,晋级线下赛八支队伍可获得黄山特色礼品。

(三) 赛事周边嘉年华活动

结合电竞赛事元素及徽州文化,在文创小镇徽州文化广场设置电竞互动体验区、徽州非遗文化体验区、美食餐饮区,并联动周边馆群,举办定向打卡活动,一站式体验电竞元素和徽文化。

1. 电竞互动体验区

结合电竞赛事元素,在广场设置《王者荣耀》SOLO擂台、《我的世界》跑酷体验等多个互动小游戏,给来观赛的游客、市民提供体验、互动的空间。

2. 徽州非遗文化体验区

邀请黄山市非遗传承人及手工艺人参展,现场展示、销售徽州特色食品、手工艺品等。

3. 美食餐饮区

邀请能代表黄山旅游特色的食品、伴手礼,现场展示、品尝,一站买齐黄山旅游必带特产手信。

4. 定向打卡活动

结合嘉年华活动,联动园区各大馆群,举行定向打卡活动,

提升活动趣味性。

六、活动效果预评估

本次活动将以世界一流标准举办专业电竞赛事，全流程跟踪报道，各大平台赋能赛事推广，效果评估如下：

（一）受众群体面广

本次活动受众群体为 80 后、90 后及 00 后，对年轻群体覆盖面广、影响力大、吸引力强。据以往活动经验预测，愿意参加电竞比赛的群体中，学生占 44%，30 岁以下工作人群占 32%，30 岁以上人群占 24%，而以上群体正为消费主力群体。

（二）活动影响力强

赛事直播覆盖虎牙、斗鱼、Bilibili、抖音等多个网络直播平台，预计线上播放量可达 2000 万以上，邀请职业战队在黄山各大景区拍摄专题 vlog，二次引爆热点话题，预计转发量、播放量超 500 万以上；《我的世界》海选、决赛作品将通过 Bilibili 平台进行专题宣传，播放总量预计可达 6000 万以上，触达 500 万以上 bilibili 平台活跃用户。

（三）活动参与度高

以线上海选+线下决赛模式，覆盖全国电竞爱好者，本次活动预计线上参与人数近千人，在疫情好转的情况下线下决赛参与人数有望达到 500 人，共襄电竞盛举。

（四）活动创意新颖

推进“电竞+旅游”模式创新发展，以创意化、数字化赛事

为黄山文旅赋能，《我的世界》赛事根据黄山的历史文化和自然风光，让选手以创意方式对心中黄山进行创作或场景还原，并通过各大平台进行宣推，吸引更多参赛选手、游戏公司及电竞相关配套企业关注黄山。

（五）带动产业发展

以活动举办为抓手，发掘黄山市电子信息产业发展路径，前期可发展电竞教育培训，联动院校搭建产教融合的电竞专业，积极培养电竞选手与电竞行业各环节相关的技能人才，提升造血能力。同时吸引更多职业电竞俱乐部和产业链配套企业落户黄山，逐步打造电竞经济生态圈，促进城市整体形象的年轻化，形成新电信黄山分公司：的区域名片。

七、组织架构及职责分工

为高效有序推进本次活动各项筹备工作，特成立活动领导小组，组成人员如下：

组 长：

孙 勇 市政府市长

副组长：

朱 策 市委常委、市政府常务副市长

程 红 市政府副市长，黄山现代服务业产业园党工委书记、管委会主任

成 员：

雷连本 黄山现代服务业产业园管委会副主任，黄山文投

	集团党委书记、董事长
刘 英	市政府副秘书长
胡建斌	市委宣传部常务副部长
徐达河	市文化和旅游局局长
朱学军	市教育局局长
冯学祥	市经济和信息化局局长
谢汉斌	市公安局副局长
江卓琪	市财政局局长
李 伟	市商务局局长
方克家	市卫生健康委主任
马宁宏	市应急局局长
夏建萍	市体育局局长
曹 宇	团市委书记
张小明	黄山学院校教务处处长
周志平	市消防救援支队支队长
常传荣	黄山职业技术学院副院长
毛 峰	黄山供电公司总经理
胡 斌	电信黄山分公司总经理

领导小组办公室设在黄山现代服务业产业园管委会、黄山市文投集团，程红同志兼办公室主任，雷连本、徐达河、夏建萍、王奇勇同志兼办公室副主任，朱永杰、查道明为办公室成员。具体职责分工如下：

1. 黄山现代服务业产业园管委会、黄山文投集团：负责制定活动总体方案，督促落实各项工作；负责综合协调及对外联络；负责两大赛事及嘉年华活动的组织及落地执行工作；负责活动整体经费的筹集及参赛选手、职业战队的接待工作；负责活动的资料归档和总结工作。

2. 市委宣传部：负责落实媒体邀请及采访服务，组织省、市媒体进行宣传报道。

3. 市文化和旅游局：负责协调职业战队及工作人员进黄山风景区以外的景区门票支持；负责协调嘉年华徽州非遗体验区组织、落地支持。

4. 市教育局：负责组织学生积极报名参与《我的世界》赛事。

5. 市经济和信息化局：负责活动部分经费的支持。

6. 市公安局：负责活动期间安全保卫、交通疏导等方面保障工作。

7. 市财政局：负责活动部分经费的支持。

8. 市商务局：负责协调嘉年华现场美食餐饮区组织、落地支持。

9. 市卫生和健康委：负责活动期间疫情防控工作，指派专人负责活动期间涉疫常规工作和突发事件处置；负责落实救护车、救护人员等医疗保障工作。

10. 市应急局：负责协助处理活动突发事件。

11. 市体育局：负责电竞赛事的指导及定向打卡活动支持。

12. 团市委：负责协助组织团员积极参加两大赛事；负责组织志愿者；负责协助活动线下宣传推广。

13. 黄山学院：负责组织学生积极报名参加两大赛事。

14. 市消防救援支队：负责落实活动期间消防车、消防人员等保障工作。

15. 黄山职业技术学院：负责组织学生积极报名参加两大赛事。

16. 黄山供电公司：负责活动期间的电力保障和应急事件处置工作。

17. 电信黄山分公司：负责活动期间网络信号保障工作（两条上下行带宽为 100Mbps 的带固定 IP 的电信专线）。