



黄山学院

2024 年毕业生就业质量年度报告

二〇二四年十二月

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一部分 毕业生就业工作主要举措和成效	5
第二部分 毕业生基本情况	8
一、毕业生总体情况.....	8
二、毕业生生源情况.....	9
第三部分 毕业生去向落实情况	11
一、毕业生初次毕业去向落实率.....	11
二、总体就业九率统计.....	11
三、毕业生去向落实情况按学院统计.....	12
四、毕业去向落实情况按专业统计.....	13
第四部分 毕业生去向落实情况分析	16
一、毕业去向分布.....	16
二、行业分布.....	16
三、单位性质分布.....	18
四、工作岗位分布.....	19
五、就业地域流向分析.....	20
六、毕业生人才回报情况.....	22
七、毕业生回流就业情况.....	23
八、毕业生在重点单位重点行业就业情况.....	24
第五部分 毕业生升学情况	28
一、升学基本情况.....	28
二、升学院校分析.....	29
第六部分 毕业生求职分析	31
一、求职途径.....	31
二、求职偏好.....	31

三、求职困难	32
四、求职结果	33
第七部分 毕业生对教育教学的反馈	37
一、对教学工作专项评价	37
二、对教学工作的综合评价	38
第八部分 毕业生对就业指导服务的反馈	41
一、对学校就业指导服务专项评价	41
二、对学校就业指导服务的综合评价	44
三、毕业生对母校的总体满意度	45
第九部分 市场需求状况分析报告	46
一、参与问卷用人单位情况	46
二、用人单位情况招聘过程分析	47
三、用人单位对教育教学的反馈	50
第十部分 需要解决的问题和改进措施	57

学校概况

黄山学院坐落在山水秀美、人文荟萃的中国优秀旅游城市——安徽省黄山市，是省属综合性普通本科高校。1978年，学校开始创办高等教育，1980年成立徽州师范专科学校；1997年12月，更名为黄山高等专科学校；1998年4月，原中国科学技术大学徽州大专班整体并入；2000年8月，原黄山林业学校整体并入；2002年2月，升格为黄山学院。

学校现有横江、率水两个校区，占地面积1800亩，校园建筑总面积为63.76万 m^2 ，总资产13.94亿元，其中固定资产总值13.10亿元，教学科研仪器设备总值3.64亿元。图书馆拥有各类图书379.57万册，期刊239.17万册，纸质期刊649种，特色馆藏徽州文书10万余份，徽州地方志、谱牒、地方古籍等1.4万余册（件）。

学校现有16个二级学院，全日制本科在校生17600余人，留学生120余人。目前招生专业55个，涵盖工学、管理学、文学、经济学、艺术学、教育学、理学、农学等八大学科门类。学校建成一批在国内外有一定影响力的特色专业，现有国家级一流本科专业建设点5个，国家级特色专业2个，国家级综合改革试点专业1个，国家一流课程2门，省级一流本科专业建设点13个。现有教职工1100余人，具有正高级专业技术职务93人，具有硕士、博士学位教师990人，担任外校兼职博士生导师10人、兼职硕士生导师110人，联合和兼职培养硕士研究生达270人。

在多年办学历程中，学校确立了“地方性、应用型、国际化”办学定位，依托皖南及黄山市得天独厚的自然与人文资源，坚定走“打好黄山牌、做好徽文章”的特色发展之路，在旅游、生态、徽文化等方面形成办学优势，为地方经济社会发展作出积极贡献，取得了显著办学成效。学校先后获批为全国毕业生就业典型经验高校、国家“十三五”应用型本科产教融合发展工程项目高校、安徽省首批地方应用型高水平大学建设单位、安徽省高校综合改革首批试点学校、安徽省博士后科研工作站、安徽省重点立项建设硕士学位授予单位、安徽省应用特色培育高校。

坚持立德树人，全面培养高素质应用型人才。坚持“五育”并举，努力为社会培养基础扎实、具有社会责任感、具备创新创业精神和实践能力的高素质应用型人才。

才。创新人才培养模式，深入推进以“产教融合、校企合作”为主要途径的“以生为本合作式”人才培养模式，建有现代产业学院、教学实践基地、双创实践基地等校企合作育人平台 25 个。将创新创业教育融合专业教育，近年来荣获省级以上学科竞赛奖励 4900 多项，其中国际级 10 余项、国家级 732 项，在第 44 届、45、47 届世界技能大赛荣获 1 金、2 铜、2 个优胜奖，斩获中华人民共和国职业技能大赛 4 枚金牌。近年来，平均就业率稳定在 90% 左右。学校 5 次被评为全省高校毕业生就业工作先进单位、连续 3 年被评为安徽省毕业生就业工作标兵单位，先后获得“全国毕业生就业典型经验高校”、“安徽省 2023 届高校毕业生就业工作成效突出单位”，2024 年我校毕业生就业工作再获全省通报表扬。

聚焦人才强校，建设高素质人才队伍。坚持引育并举，大力引进高层次人才和团队。现有全国模范教师 1 人，全国优秀教师 4 人，全国五一劳动奖章 1 人，享受国务院特殊津贴 2 人、省政府特殊津贴 4 人，省学术技术带头人、皖江学者特聘教授等省级三类人才 40 余人次，全省先进工作者、五一劳动奖章、模范教师、优秀教师、师德先进个人、优秀教育工作者、教育系统先进工作者等 30 余人，省级教学名师 26 人，省级教坛新秀 37 人，省级教学团队 27 个，省级教学成果奖 50 项。不断强化应用型办学师资保障，拥有安徽省内首个“教师发展中心”，与企事业单位共建“教师应用能力发展工作站”，提升实践教学能力，促进教师队伍专业化发展。

深化科研创新，推动高水平科技成果产出。学校聚焦服务安徽省“三地一区”战略定位和大黄山建设，加强有组织的科研，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接、协调发展，科研实力逐步提升。荣获国家科技进步奖、国防科技进步奖、省科学技术奖、省社会科学奖和市科学技术奖等多个奖项。获批安徽省仿真设计与现代制造工程技术研究中心、区域文化与智慧旅游融合效应安徽省哲学社会科学重点实验室、安徽省茶菊智能加工装备工程研究中心、安徽省非物质文化遗产研究中心、教育部中国诗学研究中心黄山学院分中心、教育部徽学研究中心黄山学院分中心、安徽省乡村振兴协同技术服务中心、智能微系统安徽省工程技术研究中心、安徽省徽派建筑保护传承研究院、安徽省功率集成电路工程研究中心（筹）等 10

个省部级研究中心和重点实验室，20 个市级工程研究（创新）中心和 23 个校级科研平台。获批安徽省科研创新团队 4 个，建有校级科研创新团队 9 个。获批建设安徽省应用型高峰培育学科 3 个，建有 6 个校级重点学科，4 个校级一流学科。学校进入安徽省高校发明专利十强，8 次荣登年度安徽省发明专利百强排行榜单。传承徽文化，做好徽文章。学校学报获评“全国高校社科优秀期刊”，其中“徽州文化研究”栏目入选安徽省期刊“精品栏目”、被评为“全国高校社科期刊特色栏目”，徽州文化展示馆入选第四批“安徽省社会科学普及基地”。

践行开放办学，拓展全方位合作交流。坚定走好国际化办学道路，国际合作交流成果丰硕。获批省国际交流合作基地和教育外事工作先进单位、省首批华文教育基地、省华侨国际文化交流基地。与 18 个国家和地区的 45 个高等教育机构建立了长期稳定的合作关系，积极搭建对外交流的平台和桥梁。鼓励师生赴国（境）外交流，具有三个月以上国（境）外经历的专任教师 188 人，在学期间赴国（境）外交流学习的学生 818 人。聚力打造“留学黄山”品牌，高质量完成来华留学生高等教育质量认证工作。学校 2006 年起开始招收来华留学生，2013 年成为中国政府奖学金生委托培养院校，迄今面向俄罗斯、韩国、日本、泰国等 28 个国家招收留学生 680 余人。与法国瓦岱勒商学院合作举办中法“4+0”酒店管理专业品牌效应凸显，迄今共报到注册 803 人，毕业 495 人，毕业生均获中法双方文凭。主动融入长三角一体化教育格局，与外交学院、上海大学签订战略合作协议，建立友好合作关系。坚持校地共生，服务地方成效显著。与黄山市及周边区县、滁州市、明光市、铜陵市等签订战略合作协议，深化政产学研用，建立产学研合作平台，选派博士入企担任科技副总，助力企业高质量发展。成立校级科技开发中心，积极推动科技成果转化，鼓励各类人员申报专利，为地方应用型人才培养提供支撑。

教育是国之大计，党之大计。学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神，贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，聚焦服务支撑安徽省“三地一区”战略定位和大黄山建设，锚定“申硕、升大、创一流”的发展目标，实现跨越式高质量发展，为加快建成地方应用型高水平大学而不懈奋斗！

报告说明

为全面反映黄山学院 2024 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《黄山学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2024 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2024 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 4462 份，回收率为 91.87%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 327 份。

特此说明。

第一部分 毕业生就业工作主要举措和成效

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，做好毕业生就业工作关系千万家庭幸福，是保障好基本民生的内在要求。2024年以来，我校深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于就业工作的重要指示批示和考察安徽重要讲话精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”的决策部署，按照省委教育工委、省教育厅就业工作要求，将促进高校毕业生就业工作作为重要政治任务、重大民生工程，在高质量充分就业上持续发力，截至2024年8月31日，2024届毕业生初次就业落实率为91.93%，继2023年荣获安徽省普通高校毕业生就业工作成效突出的单位激励后，本年度再次获得全省通报表扬。

一、下好“一盘棋”，上下一心抓就业。

一是严格落实“一把手”工程。学校历来高度重视就业工作，学校党委会、校长办公会定期研究部署和推进毕业生就业工作，校主要领导多次主持召开全校毕业生就业工作会议、专题会、推进会，加强就业形势分析研判，统筹抓好就业各项工作落实。

二是健全就业工作责任体系。研究制定《黄山学院2024届毕业生就业工作实施方案》《黄山学院促进2024届毕业生高质量就业工作实施办法》等文件，将就业工作纳入“党建与事业发展关键目标业绩考核”，健全“部门联动、学院齐动”工作机制，层层压紧压实工作责任。着力构建责任明确、协同推进的就业工作格局。

三是完善就业监测核查机制。严格落实毕业生就业统计核查机制，成立2024届校级就业工作领导小组和就业核查工作专班，开展学院自查、互查、抽查、第三方核查等5轮就业信息核查工作，确保就业工作同频共振、同向发力、真实可靠。常态化做好就业统计监测和动态核查，编发《就业落实工作周报》24期，通报就业工作进展，督促指导各单位有针对性地做好毕业生就业工作。

二、建强“一支军”，培训提升保就业。

一是加强思想政治理论学习。学校高度重视就业工作人员能力素质，通过定期召开就业工作专题会议、学生工作例会、辅导员例会、毕业班辅导员专题培训等多种形式，深入学习领会习近平总书记关于大学生就业工作的重要讲话精神，贯彻落实教育部和省教育厅关于毕业生就业工作的各项要求，不断提高就业工作人员的政治站位和担当意识。

二是提高就业指导专业素养。加大“走出去，请进来”培训力度，选派就业工作人员积极参加职业生涯规划 and 就业能力提升班、就业工作专题讨论会等各级各类培训，共 23 人次，着力打造懂市场、有素养、会讲课、善咨询的就业指导教师队伍，不断提升就业指导专业化水平。

三是提升就业工作研究水平。组织就业指导课程老师开展集体备课多次，推进课程建设，加强教学方法创新和经验交流，努力打造精品课程。鼓励支持申报省部级科研课题、校级辅导员精品项目，创新工作实践，着力建设研究型就业指导教师队伍。

三、编织“一张网”，用情用力稳就业。

一是坚持分类指导精准施策。成立“就业指导帮帮团”，结合毕业生个性需求，分类指导、精准施策，为全校学生提供线下就业指导。举办“职业生涯规划周”系列活动，帮助学生认识自我，明确职业目标。

二是以赛促学提升就业能力。推选 4 名学生参加安徽省第 17 届大学生职业生涯规划大赛摘得 1 金 2 银 1 铜的好成绩，另有 1 个教师团队获得银奖。成功举办首届黄山学院职业生涯嘉年华和第 18 届大学生职业生涯规划大赛，通过游戏式、闯关式、沉浸式体验活动，提升学生就业能力。

三是扎实做好毕业生帮扶。坚持“以学生为本”的工作理念，组织 65 名家庭困难毕业生赴安徽师范大学开展宏志助航计划培训，增强求职信心，提升就业竞争力。对 404 名重点群体毕业生实施“一对一”精准帮扶，帮助学生找准定位，树立

正确就业观念。

四、绘就“一幅图”，内外联动促就业。

一是攻坚克难拓展就业市场。深入实施“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，持续深化校企合作、供需对接，截止 8 月 31 日，校领导、二级学院领导带队走访省内、长三角地区用人单位企业 568 家，拓展就业岗位 8100 余个。同时充分挖掘和调动学校老师、校友等资源力量，扩大就业“朋友圈”。探索打造“徽徽拓岗记”就业服务品牌，帮助学生更加直观了解用人单位和工作岗位情况。

二是持之以恒做好校园招聘。充分发挥校园招聘主渠道作用，完善以春季、秋季大型综合双选会，合肥市、芜湖市、宣城市、池州市、黄山市等区域人才推介会，同时借助安徽省 24365 大学生就业服务平台积极推动“互联网+就业”新模式，着力为毕业生提供更多就业机会和岗位资源。2024 年，举办线上、线下各类招聘会 104 场次，吸引来校招聘用人单位 4400 余家，发布就业信息 1.2 万余条，提供就业岗位数量 2.1 万多个。

三是榜样引领推动基层就业。通过举办“特岗计划”“西部计划”“三支一扶”专招等宣讲会、典型事迹报告会、征兵政策宣讲等多种形式，做好政策解读和事迹宣传，动员更多毕业生参军入伍、扎根基层、干事创业。2024 年，共奖励赴基层就业和入伍毕业生共计 20.6 万余元。艺术学院 2015 届美术学专业毕业生张赞芳荣获 2023-2024 年度“高校毕业生基层就业卓越奖学(教)金”。

第二部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2024 年 8 月 31 日统计，我校 2024 届毕业生（含结业）共有 4857 人，其中男生 2237 人，占毕业生总数的 46.06%；女生 2620 人，占毕业生总数的 53.94%；特殊群体¹毕业生 404 人，占全体毕业生的 8.32%；详见表 2-1。

（一）总体规模与结构

表 2-1：2024 届毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	比例	
性别	男生	2237	46.06%
	女生	2620	53.94%
政治面貌	中共党员	561	11.55%
	中共预备党员	153	3.15%
	共青团员	3568	73.46%
	群众	575	11.84%
民族	汉族	4818	99.20%
	蒙古族	2	0.04%
	回族	26	0.54%
	其他少族	11	0.23%
区域	省内	4530	93.27%
	省外	327	6.73%
困难生群体	脱贫家庭	307	6.32%
	城乡低保	160	3.29%
	孤儿	1	0.02%
	残疾生	8	0.16%
	其他困难群体	9	0.19%
师范生类别	非师范生	4563	93.95%
	普通师范生	294	6.05%

¹ 特殊群体认定名单由教育部提供，具体类别包括脱贫家庭毕业生、脱贫不稳定毕业生、边缘易致贫毕业生、突发严重困难毕业生、城乡低保毕业生、特困救助毕业生、孤儿、残疾毕业生和零就业家庭等。

（二）毕业生专业分布

2024 届毕业生共分布在 14 学院 56 个专业，详见图 2-1。

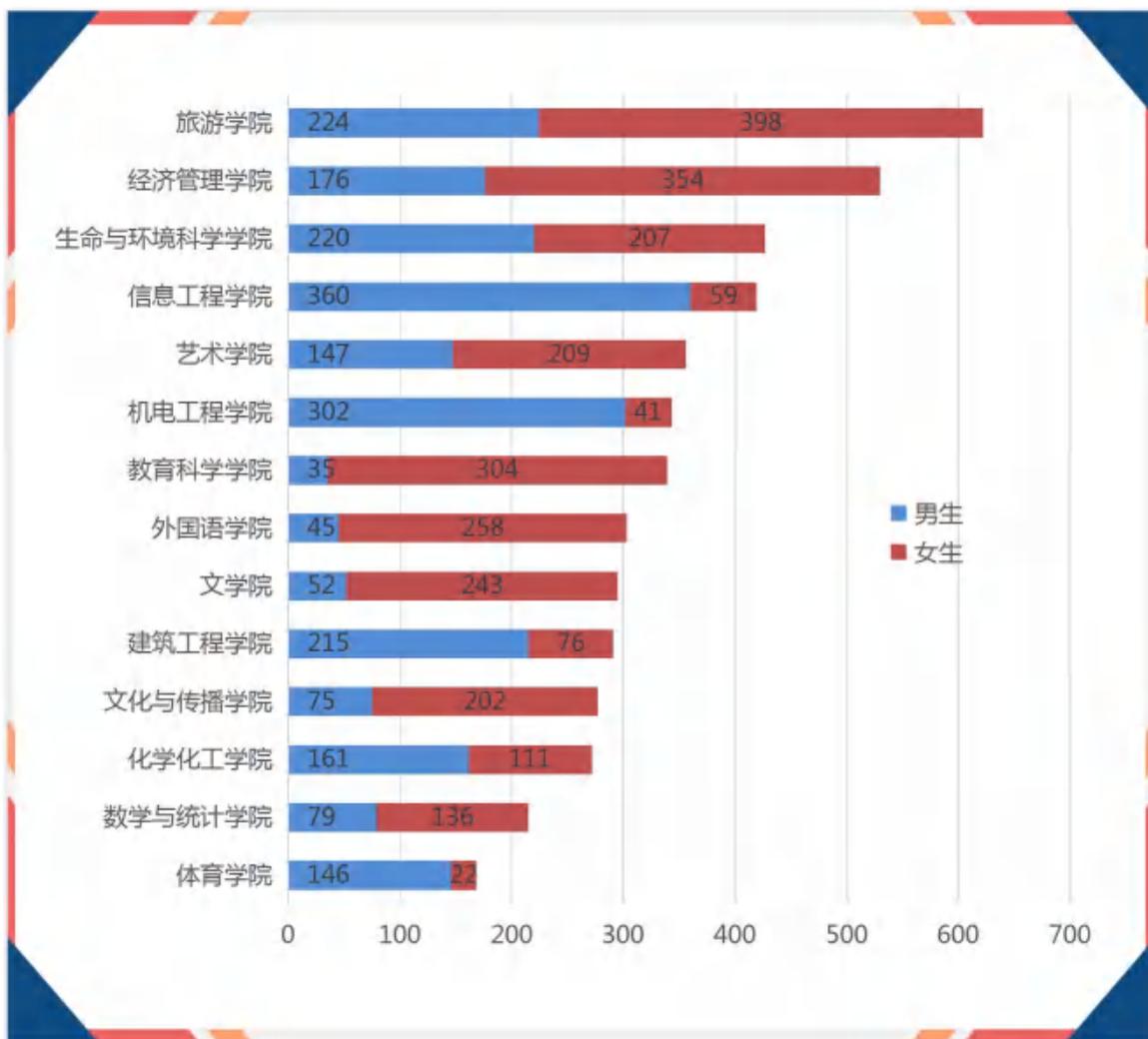


图 2-1：2024 届毕业生分学院和性别分布

二、毕业生生源情况

黄山学院 2024 届毕业生来自全国 18 个省市自治区，涵盖 115 个城市，生源主要来自本省安徽，有 4530 人占全部毕业生的 93.27%；黄山市生源 87 人，占安徽省生源比例的 1.92%，详见表 2-2，图 2-2。

表 2-2：2024 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4530	93.27%
江苏省	63	1.30%

河北省	55	1.13%
河南省	47	0.97%
山东省	39	0.80%
江西省	36	0.74%
湖南省	30	0.62%
山西省	27	0.56%
浙江省	20	0.41%
重庆市	2	0.04%
辽宁省	1	0.02%
福建省	1	0.02%
广东省	1	0.02%
广西壮族自治区	1	0.02%
四川省	1	0.02%
贵州省	1	0.02%
云南省	1	0.02%
甘肃省	1	0.02%

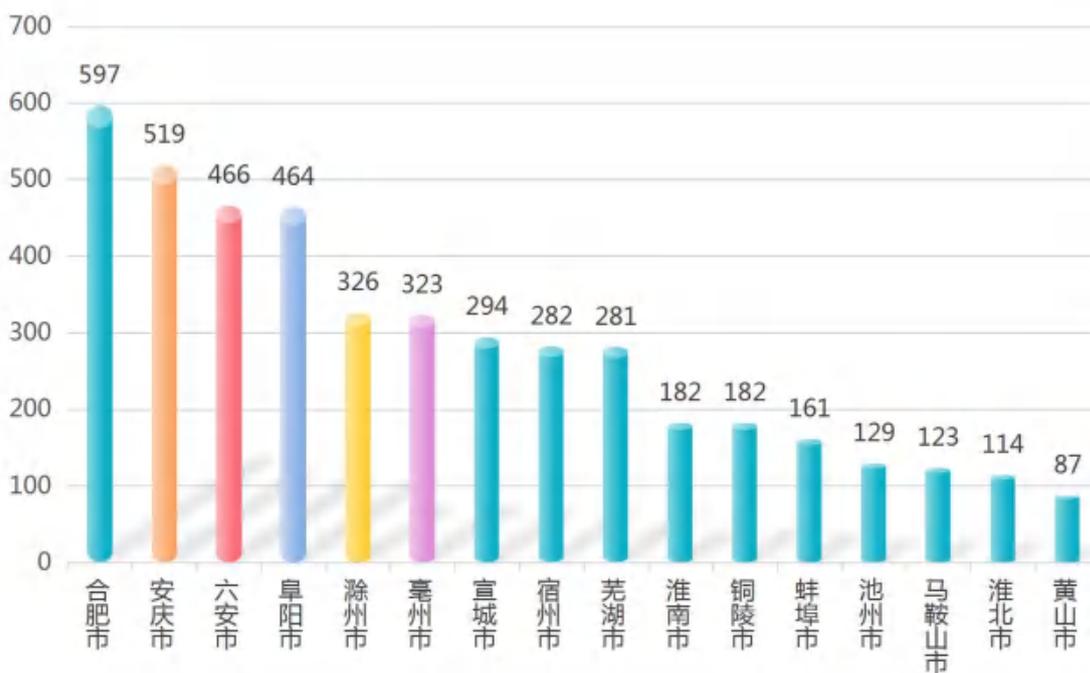


图 2-2：2024 届毕业生安徽省生源地城市分布

第三部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率²

截止到 2024 年 08 月 31 日，2024 届毕业生总数（含结业）为 4857 人，毕业去向落实人数³是 4465 人，初次毕业去向落实率 91.93%，其中男生初次毕业去向落实率为 91.69%，女生初次毕业去向落实率 92.14%，详见图 3-1。

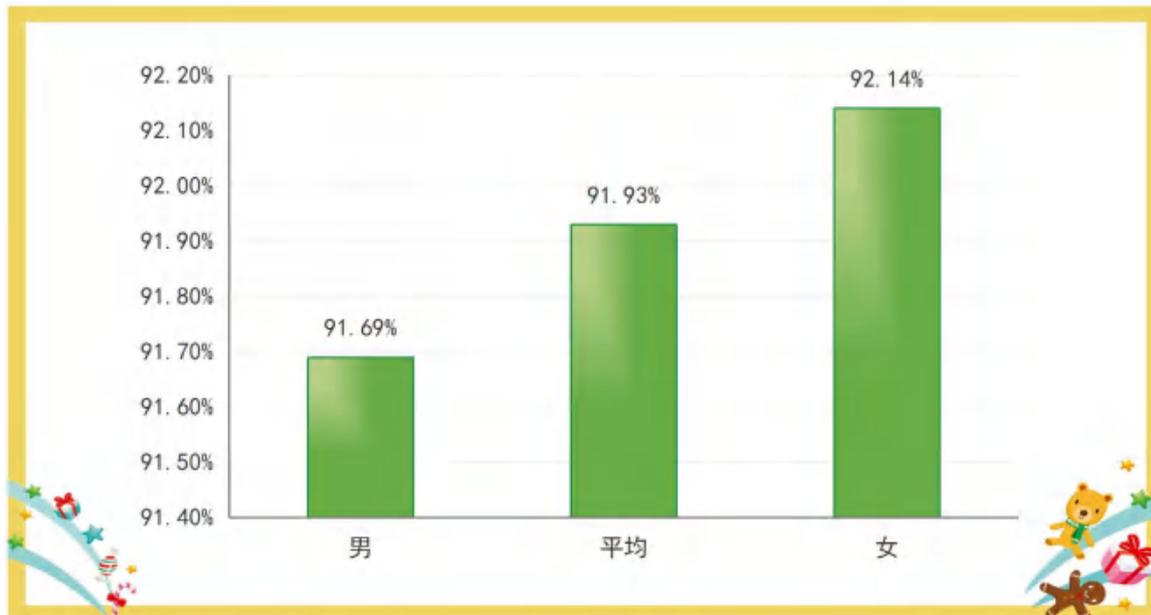


图 3-1：2024 届毕业生初次毕业去向落实率

二、总体就业率统计⁴

2024 届毕业生的毕业去向以单位就业为主，共有 3902 人选择了单位就业，占

²根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁴九率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标以及直接就业和灵活就业统计，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数；单位就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+其他形式就业+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；自由职业率=（自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数；直接就业数=毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数-应征义务兵人数-升学人数-出国出境人数；直接就业率=直接就业人数/毕业去向落实总数；灵活就业：是指是毕业去向是自由职业、单位性质是个体工商户、个体工商户创业、电子商务创业，以及工作单位统一社会信用代码是 92 和 93 开头的毕业生；灵活就业率=灵活就业人数/毕业去向落实总数。

比 80.34%；；自主创业的毕业生有 32 人，占比 0.66%；以自由职业的方式就业的毕业生有 8 人，占比 0.16%。此外，有 3903 名和 268 名毕业生分别通过直接就业和灵活方式就业，分别占总毕业生人数的 80.36%和 5.52%。详见图 3-2。

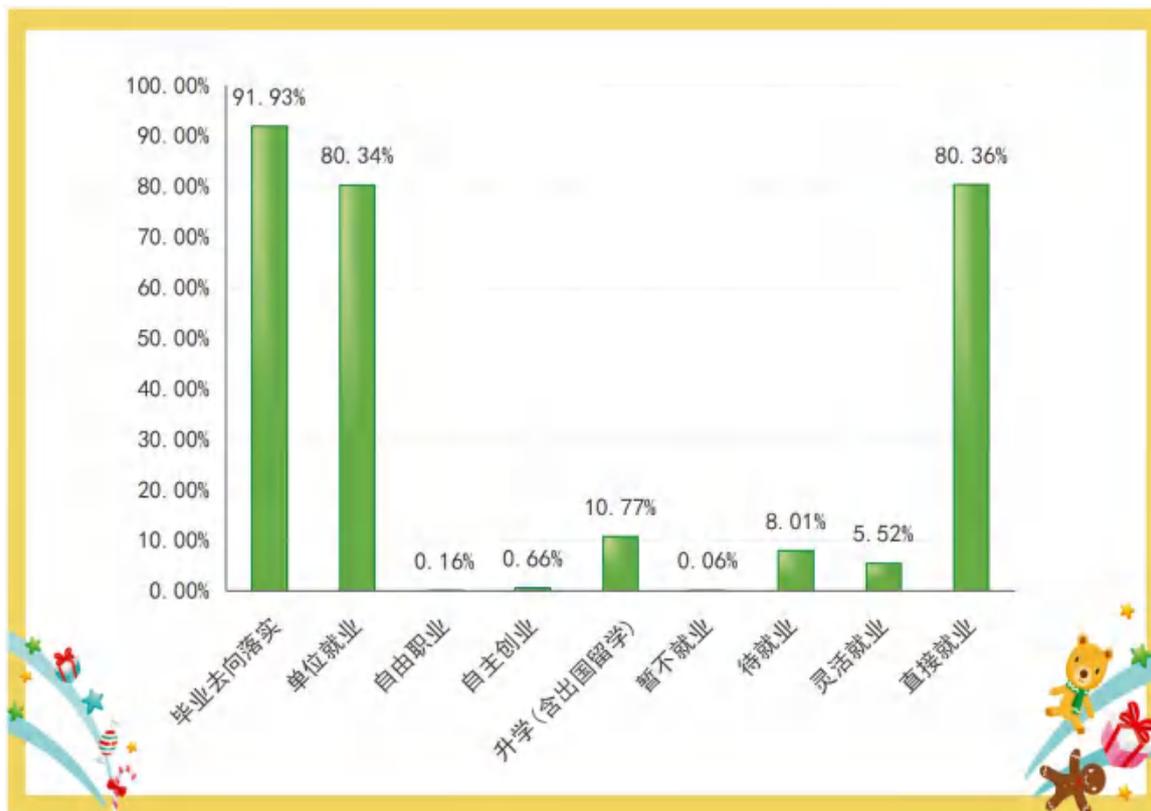


图 3-2: 2024 届全校毕业生九率统计

三、毕业生去向落实情况按学院统计

2024 届毕业生总数为 4857 人，毕业去向落实人数是 4465 人，初次毕业去向落实率 91.93%，学校整体初次毕业去向落实率高。各学院毕业去向落实率详见表 3-1。

表 3-1: 2024 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
机电工程学院	343	325	94.75%
化学化工学院	272	255	93.75%
生命与环境科学学院	427	400	93.68%
外国语学院	303	281	92.74%

体育学院	168	155	92.26%
文化与传播学院	277	255	92.06%
教育科学学院	339	312	92.04%
信息工程学院	419	385	91.89%
建筑工程学院	291	267	91.75%
文学院	295	270	91.53%
经济管理学院	530	481	90.75%
艺术学院	356	323	90.73%
旅游学院	622	562	90.35%
数学与统计学院	215	194	90.23%

四、毕业去向落实情况按专业统计

2024 届毕业生总数为 4857 人，毕业去向落实人数是 4465 人，初次毕业去向落实率 91.93%。有 40 个专业的初次毕业去向落实率达到 90%，14 个专业的初次毕业去向落实率达到 95%。详见表 3-2。

表 3-2：2024 届毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
建筑学	57	56	98.25%
自动化	111	109	98.20%
林学	90	88	97.78%
汉语国际教育	44	43	97.73%
文化产业管理	41	40	97.56%
产品设计	41	40	97.56%
视觉传达设计	36	35	97.22%
化学工程与工艺	62	60	96.77%
播音与主持艺术	56	54	96.43%

酒店管理	136	131	96.32%
制药工程	79	76	96.20%
会展经济与管理	52	50	96.15%
机械设计制造及其自动化	100	96	96.00%
电子信息工程	100	96	96.00%
电子商务	77	73	94.81%
光电信息科学与工程	55	52	94.55%
材料科学与工程	54	51	94.44%
广播电视编导	79	74	93.67%
工程造价	62	58	93.55%
生物技术	75	70	93.33%
英语	261	243	93.10%
数字媒体艺术	43	40	93.02%
园林	71	66	92.96%
经济统计学	56	52	92.86%
休闲体育	83	77	92.77%
材料成型及控制工程	54	50	92.59%
学前教育	175	162	92.57%
戏剧影视文学	40	37	92.50%
小学教育	119	110	92.44%
食品科学与工程	77	71	92.21%
生物科学	38	35	92.11%
环境科学	76	70	92.11%
社会体育指导与管理	85	78	91.76%
财务管理	123	112	91.06%
音乐学	99	90	90.91%
计算机科学与技术	129	117	90.70%

土木工程	118	107	90.68%
日语	42	38	90.48%
公共事业管理	41	37	90.24%
会计学	81	73	90.12%
机械电子工程	78	70	89.74%
国际经济与贸易	78	70	89.74%
应用统计学	57	51	89.47%
市场营销	130	116	89.23%
数学与应用数学	102	91	89.22%
汉语言文学	210	187	89.05%
应用心理学	45	40	88.89%
软件工程	135	120	88.89%
旅游管理	235	208	88.51%
应用化学	77	68	88.31%
新闻学	102	90	88.24%
烹饪与营养教育	141	124	87.94%
工艺美术	76	66	86.84%
环境设计	61	52	85.25%
城乡规划	54	46	85.19%
人力资源管理	58	49	84.48%

第四部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2024 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 2837 人，占比 58.41%，其次是签劳动合同形式就业 981 人占比 20.20%，然后是升学（含出国出境）523 人占比 10.77%，另外有 39 人应征义务兵，32 人创业成功，44 人服务于国家和地方基层项目。详见图 4-1。

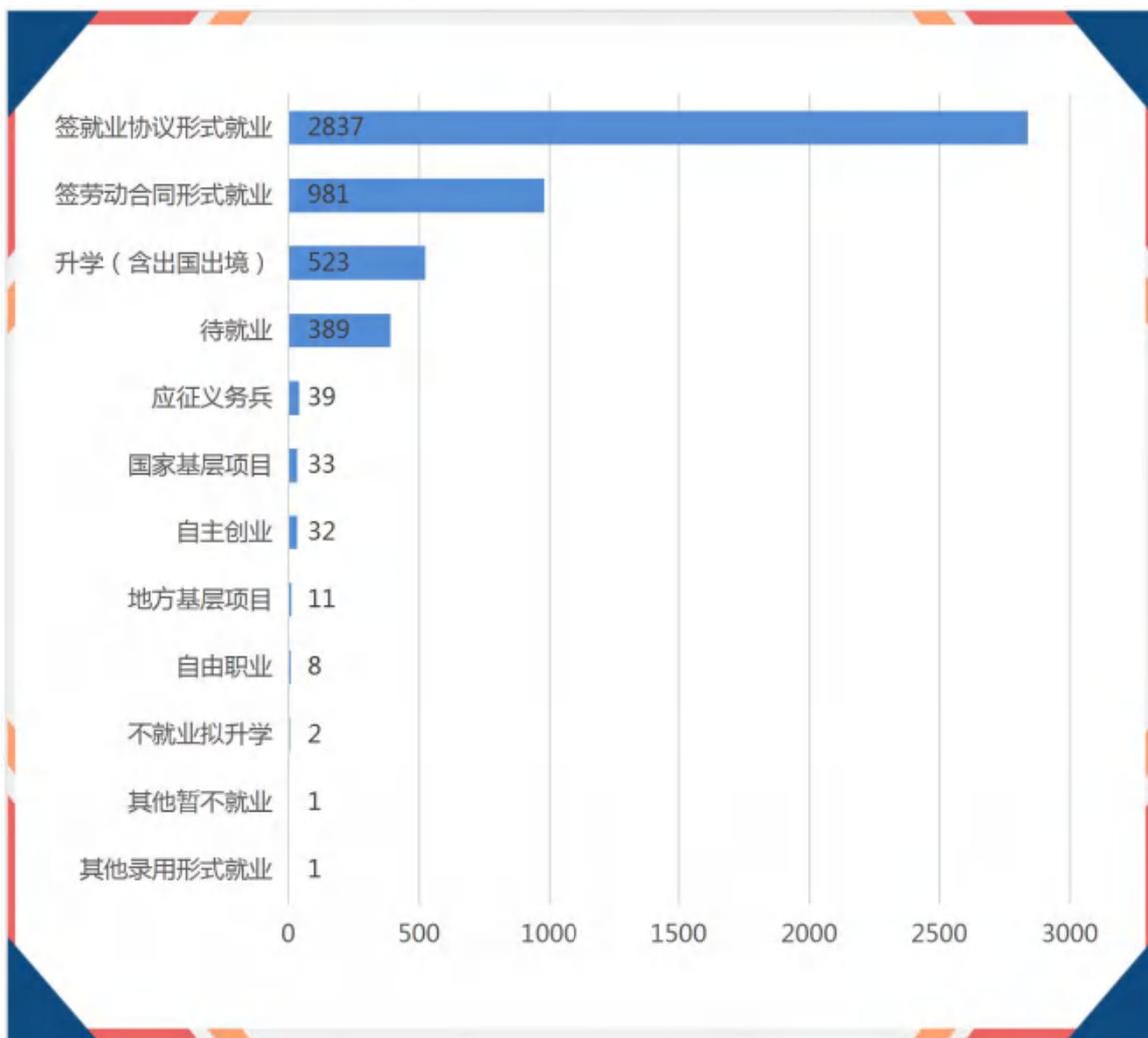


图 4-1：2024 届毕业生初次毕业去向类别统计

二、行业分布⁵

2024 届毕业生的就业单位行业分布情况如下图所示，选择在制造业就业的毕业

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

生 602 人，占比 15.76%；教育行业 499 人，占比 13.07%；批发和零售业行业 473 人，占比 12.39%。分析可见，毕业生就业行业分布呈现明显的特点，以制造业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。详见图 4-2。



图 4-2：2024 届毕业生就业工作行业人数分布

三、单位性质分布⁶

2024 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，有 3373 名毕业生选择在“其他企业”就业，占比 88.32%；国有企业 156 人，占比 4.08%；中初教育单位 146 人，占比 3.82%。毕业生的就业单位以“其他企业”和“国有企业”就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，基本符合我校办学特点。详见图 4-3。

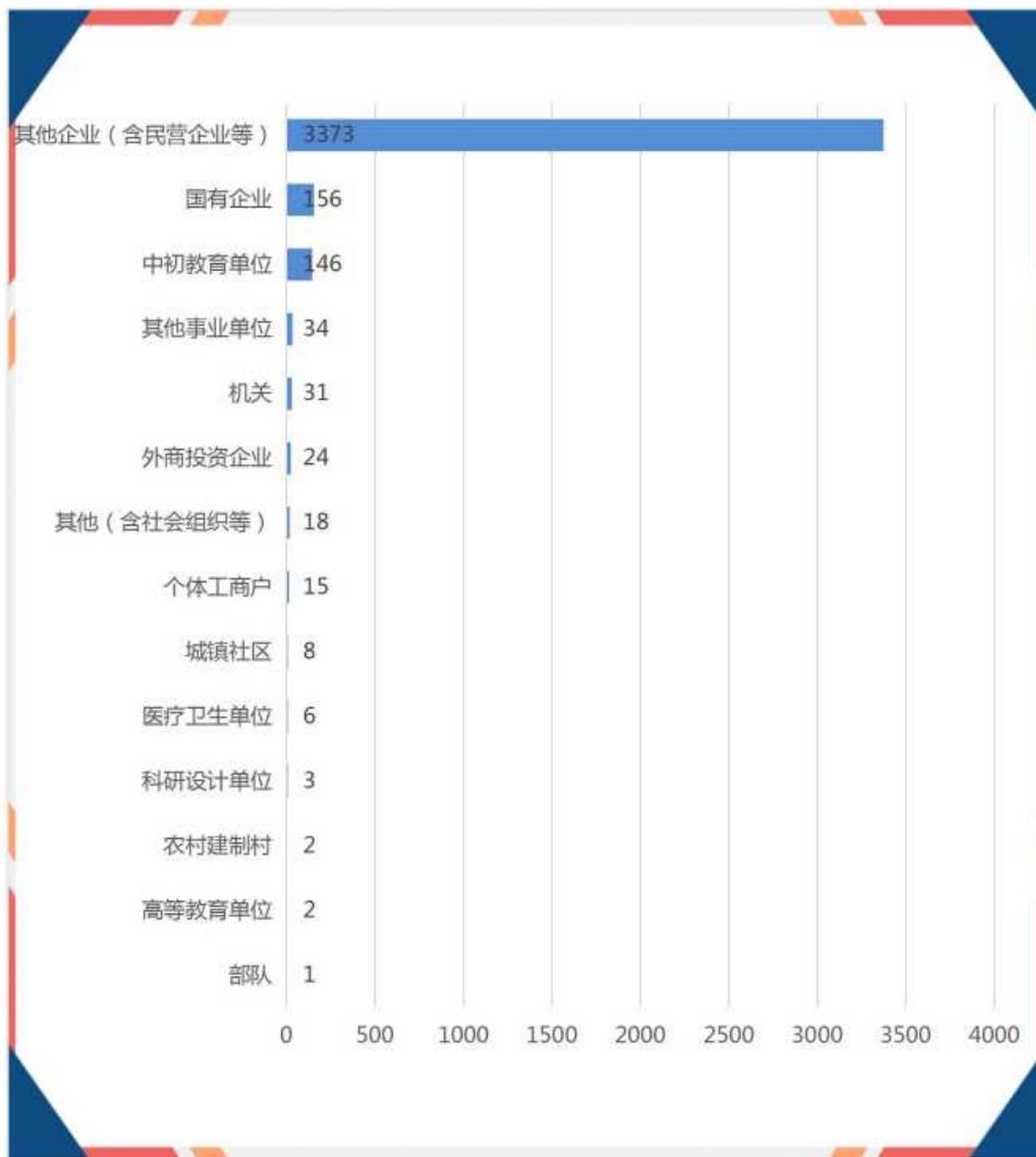


图 4-3：2024 届毕业生就业单位性质人数分布

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

四、工作岗位分布⁷

2024 届毕业生工作岗位分布如下图所示，其他人员累计 1077 人，占比 28.20%；商业和服务业人员 559 人，占比 14.64%；教学人员 413 人，占比 10.81%。这与毕业生单位行业分布基本一致。详见图 4-4。



图 4-4：2024 届毕业生就业工作岗位人数分布

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

五、就业地域流向分析

2024 届毕业生 4857 人，毕业去向落实人数 4465 人，总体毕业去向落实率 91.93%，直接就业人数⁸3903 人。毕业生的就业地区流向呈现出“立足黄山，面向安徽，融入长三角”的特点。

（一）就业所在地按省份统计

2024 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 2744 人，占比 70.30%；浙江省 362 人，占比 9.27%；江苏省 275 人，占比 7.05%，这符合长三角一体化发展战略需要。详见图 4-5。

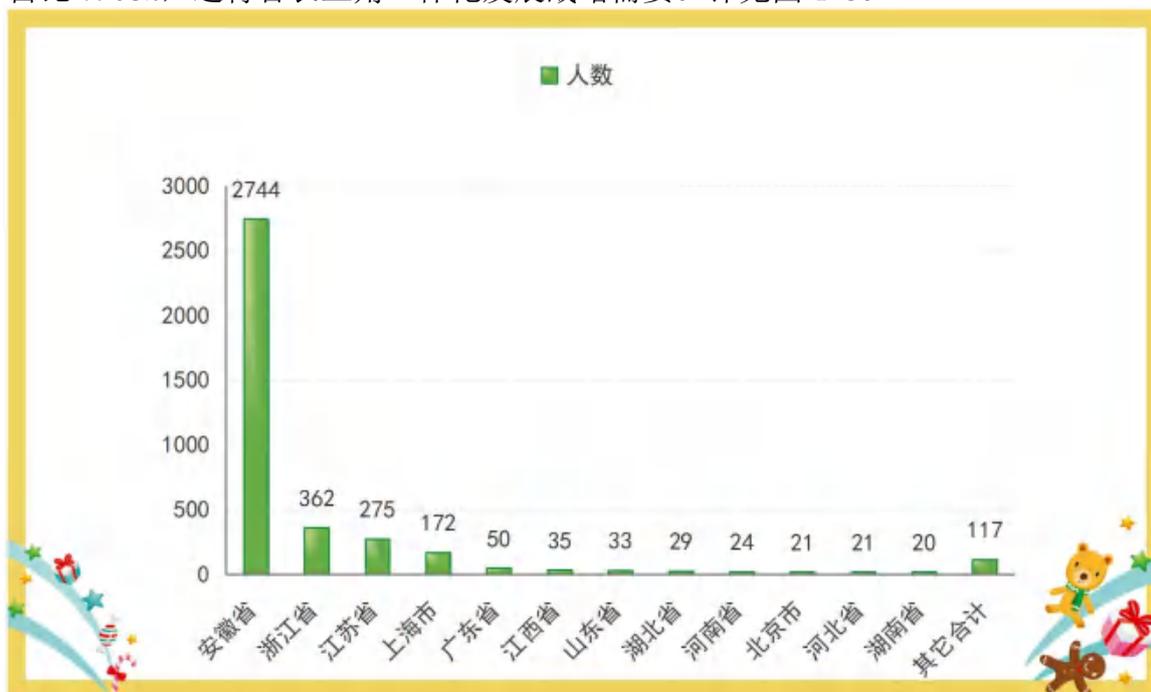


图 4-5：2024 届毕业生就业地区省份人数分布

（二）就业所在地按城市类型统⁹计

2024 届毕业生直接就业人数达到 3903 人，遍布全国 30 个省份的 150 个城市。有 2744 人选择在安徽 16 个城市以及 120 个区市县工作。选择合肥市就业累计 919 人，占比 23.55%；其次是黄山市 591 人和芜湖市 197 人，分别占比 15.14%和 5.05%；详见表 4-1。

⁸ 直接就业人数 = 毕业生总人数 - 待就业人数 - 应征义务兵人数 - 升学人数 - 出国出境人数 - 不就业拟升学人数 - 其他暂不就业人数。

⁹ 计划单列市：大连市、青岛市、宁波市、厦门市、深圳市。

表 4-1：2024 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	919	23.55%
安徽省黄山市	591	15.14%
安徽省芜湖市	197	5.05%
上海市	172	4.41%
浙江省杭州市	170	4.36%
安徽省宣城市	130	3.33%
安徽省六安市	125	3.20%
安徽省安庆市	123	3.15%
安徽省滁州市	121	3.10%
安徽省阜阳市	114	2.92%
江苏省苏州市	92	2.36%
江苏省南京市	87	2.23%
安徽省亳州市	79	2.02%
安徽省马鞍山市	76	1.95%
安徽省宿州市	65	1.67%
浙江省宁波市	63	1.61%
安徽省蚌埠市	60	1.54%
浙江省金华市	54	1.38%
安徽省淮南市	41	1.05%
安徽省池州市	35	0.90%
安徽省淮北市	34	0.87%
安徽省铜陵市	34	0.87%
江苏省无锡市	29	0.74%
浙江省湖州市	25	0.64%
北京市	21	0.54%

广东省深圳市	19	0.49%
陕西省西安市	19	0.49%
湖北省武汉市	18	0.46%
江苏省常州市	15	0.38%
浙江省温州市	14	0.36%
其它合计	361	9.25%

六、毕业生人才回报¹⁰情况

2024 届毕业生在黄山市实际就业人数为 591 人，黄山市就业人数最高的区县是屯溪区 406 人，占比 68.70%，徽州区 75 人和休宁县 35 人，分别占比 12.69%和 5.92%，详见图 4-6。

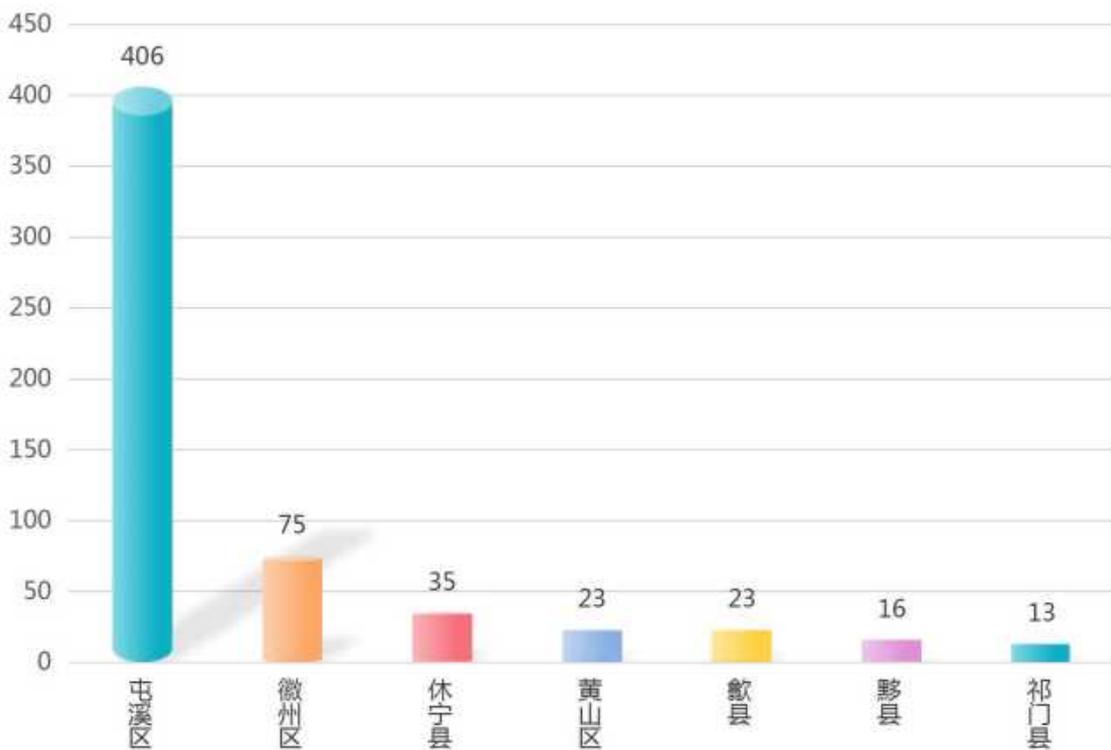


图 4-6: 2024 届毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在学院来看，在黄山市就业占比最高是体育学院 59 人，占比 42.75%，生命与环境科学学院 92 人和建筑工程学院 63 人，分别占比 33.21%和 28.90%。详见表 4-2。

¹⁰ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

表 4-2：2024 届毕业生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	直接就业人数	本地就业数	本地就业率
体育学院	138	59	42.75%
生命与环境科学学院	277	92	33.21%
建筑工程学院	218	63	28.90%
艺术学院	303	52	17.16%
文化与传播学院	235	38	16.17%
机电工程学院	262	37	14.12%
教育科学学院	296	40	13.51%
化学化工学院	200	27	13.50%
外国语学院	254	30	11.81%
文学院	236	25	10.59%
信息工程学院	351	36	10.26%
旅游学院	503	51	10.14%
经济管理学院	446	34	7.62%
数学与统计学院	184	7	3.80%

七、毕业生回流¹¹就业情况

在全部毕业生 4857 名 2024 届毕业生中 3903 名实际参加工作，有 1152 人回到自己家乡工作，占毕业生就业人数的 29.52%；其中有 1075 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，占安徽籍毕业生就业人数的 29.50%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（57.02%）、黄山市（53.33%）和宣城市（38.08%），详见图 4-7。

¹¹ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。

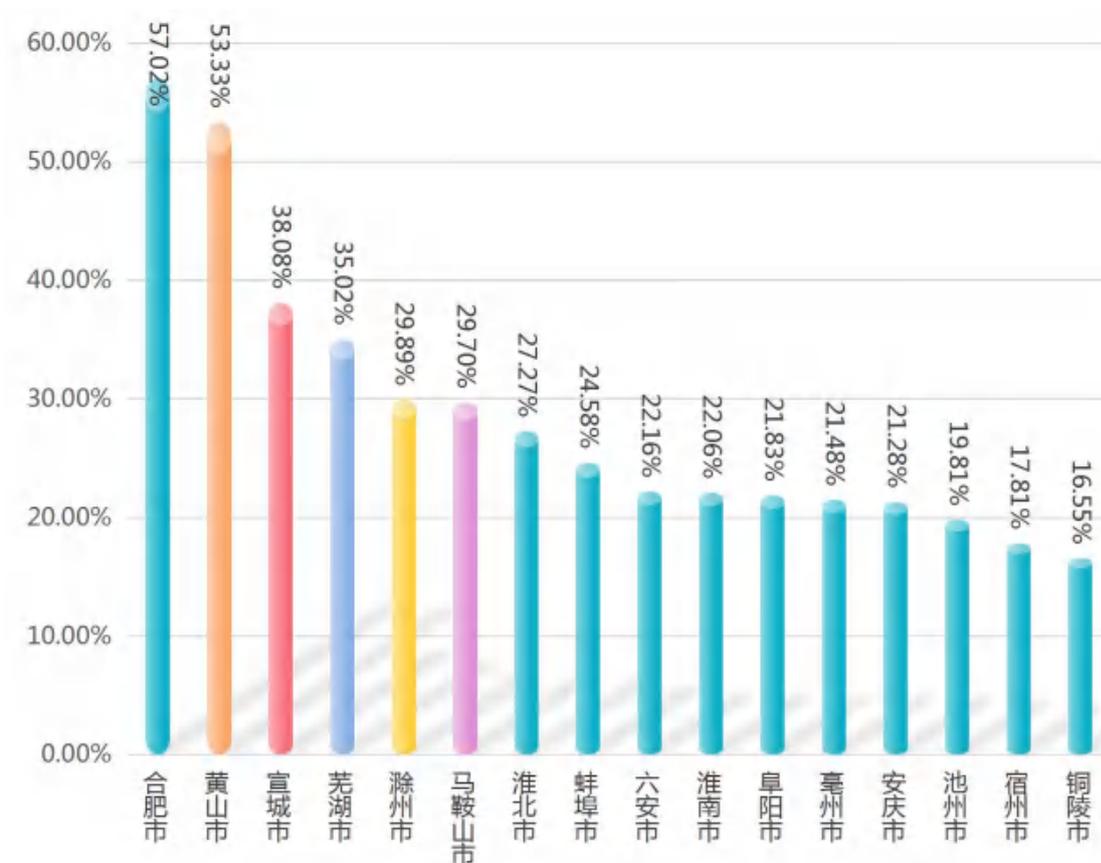


图 4-7：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布

八、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2024 届毕业生中有 257 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 94 人，中国 500 强就业人数为 107 人，央企就业人数为 78 人和省企就业人数为 12 人，占实际就业毕业生的比例为 6.52%，详见表 4-3, 4-4, 4-5, 4-6。

表 4-3：2024 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
中国邮政集团有限公司	18
中国石油化工集团有限公司	14
中国农业银行股份有限公司	8
安徽海螺集团有限责任公司	8
中国能源建设集团有限公司	5
中国铁路工程集团有限公司	4

中国华润有限公司	4
比亚迪股份有限公司	4
中国建设银行股份有限公司	3
珠海格力电器股份有限公司	3
中国银行股份有限公司	2
京东集团股份有限公司	2
恒力集团有限公司	2
交通银行股份有限公司	2
小米集团	2
顺丰控股股份有限公司	2
中国中化控股有限责任公司	2
物产中大集团股份有限公司	1
腾讯控股有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
万科企业股份有限公司	1
中国华能集团有限公司	1
青山控股集团有限公司	1
首钢集团有限公司	1
龙湖集团控股有限公司	1
海亮集团有限公司	1

表 4-4：2024 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国石油化工股份有限公司	13
中国邮政储蓄银行股份有限公司	8
中国农业银行股份有限公司	7
安徽海螺水泥股份有限公司	7
农夫山泉股份有限公司	7
中国能源建设股份有限公司	5
中兴通讯股份有限公司	5
中国中铁股份有限公司	4

比亚迪股份有限公司	4
贝壳控股有限公司	4
中国建设银行股份有限公司	3
珠海格力电器股份有限公司	3
京东集团股份有限公司	2
中国银行股份有限公司	2
小米集团	2
交通银行股份有限公司	2
中国化学工程股份有限公司	2
四川长虹电器股份有限公司	2
金地(集团)股份有限公司	2
蔚来集团	2
徽商银行股份有限公司	2
中国中信股份有限公司	1
物产中大集团股份有限公司	1
腾讯控股有限公司	1
万科企业股份有限公司	1
中国电信股份有限公司	1
龙湖集团控股有限公司	1
中升集团控股有限公司	1
北京首钢股份有限公司	1
华电国际电力股份有限公司	1
其它合计	10

表 4-5：2024 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	35
中国石油化工集团有限公司	13
中国电力建设集团有限公司	7
华润(集团)有限公司	4

中国铁路工程集团有限公司	4
中国铝业集团有限公司	3
中国建设科技有限公司	3
中国船舶集团有限公司	2
中国化学工程集团有限公司	2
中国华能集团有限公司	1
中国华电集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
中国农业发展集团有限公司	1
中国林业集团有限公司	1

表 4-6： 2024 届毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺集团有限责任公司	7
皖北煤电集团有限责任公司	3
省交通控股集团有限公司	1
淮河能源控股集团有限责任公司	1

第五部分 毕业生升学情况

一、升学基本情况

升学率包含毕业生国内升学（考取研究生）和出国出境（升学非就业），我校毕业生升学以考取研究生为主，2024 届毕业生共有 523 人升学，其中 480 人考取研究生，43 人在国（境）外继续学习，升学毕业生占毕业生总数的 10.77%。全校升学各专项统计详见表 5-1，5-2。

表 5-1：2024 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
生命与环境科学学院	427	116	27.17%
化学化工学院	272	55	20.22%
机电工程学院	343	58	16.91%
建筑工程学院	291	46	15.81%
文学院	295	31	10.51%
体育学院	168	15	8.93%
信息工程学院	419	31	7.40%
外国语学院	303	22	7.26%
旅游学院	622	35	5.63%
经济管理学院	530	27	5.09%
数学与统计学院	215	10	4.65%
文化与传播学院	277	12	4.33%
教育科学学院	339	12	3.54%
艺术学院	356	10	2.81%

表 5-2：2024 届毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
文化与传播学院	277	8	2.89%
旅游学院	622	14	2.25%
外国语学院	303	5	1.65%
教育科学学院	339	4	1.18%
经济管理学院	530	6	1.13%
艺术学院	356	3	0.84%
文学院	295	2	0.68%
生命与环境科学学院	427	1	0.23%

二、升学院校分析

2024 届毕业生选择“国内升学”的有 480 人，被国内 188 所高校或科研单位录取，其中被 C9 联盟¹²录取 3 人、985 院校¹³录取 11 人、211 高校¹⁴录取 99 人，全国双一流大学录取 127 人；从录用院校所在城市来看，省内高校 141 人、省外高校 339 人，录取人数前二十院校详见图 5-1。

¹² 九校联盟(C9)，中国首个顶尖大学间的高校联盟，2009 年 10 月启动，联盟成员包括北京大学、清华大学、浙江大学、复旦大学、上海交通大学、南京大学、中国科学技术大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学 9 所高校。

¹³ 985 大学是指 985 工程建设大学。1998 年 5 月 4 日，在庆祝北京大学建校 100 周年大会上，时任国家主席宣告：为了实现现代化，我国要有若干所具有世界先进水平的一流大学。由于是 1998 年 5 月提出的，故称为 985 工程。

¹⁴ “211 工程大学”，即面向 21 世纪、重点建设 100 所左右的高等学校和一批重点学科的建设工程，于 1995 年 11 月经国务院批准后正式启动。

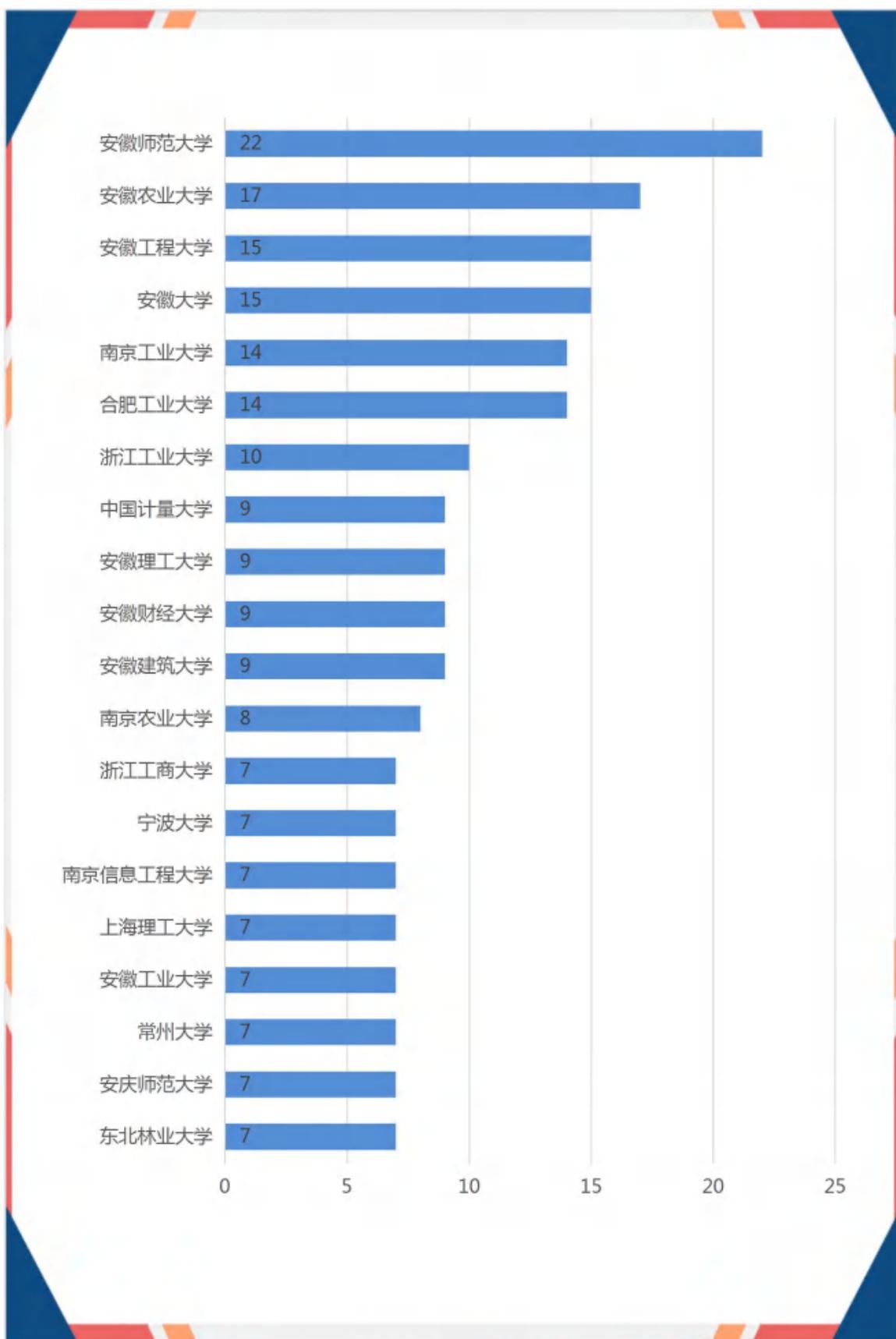


图 5-1：2024 届毕业生升学院校分布情况

第六部分 毕业生求职分析

一、求职途径

调查数据显示，2024 届毕业生的就业渠道呈现多样化，其中，“校园招聘会”“社会招聘网站”分别占 62.78%和 40.22%，排在第三位的是“亲朋好友推荐”，占比 19.44%，详见图 6-1。

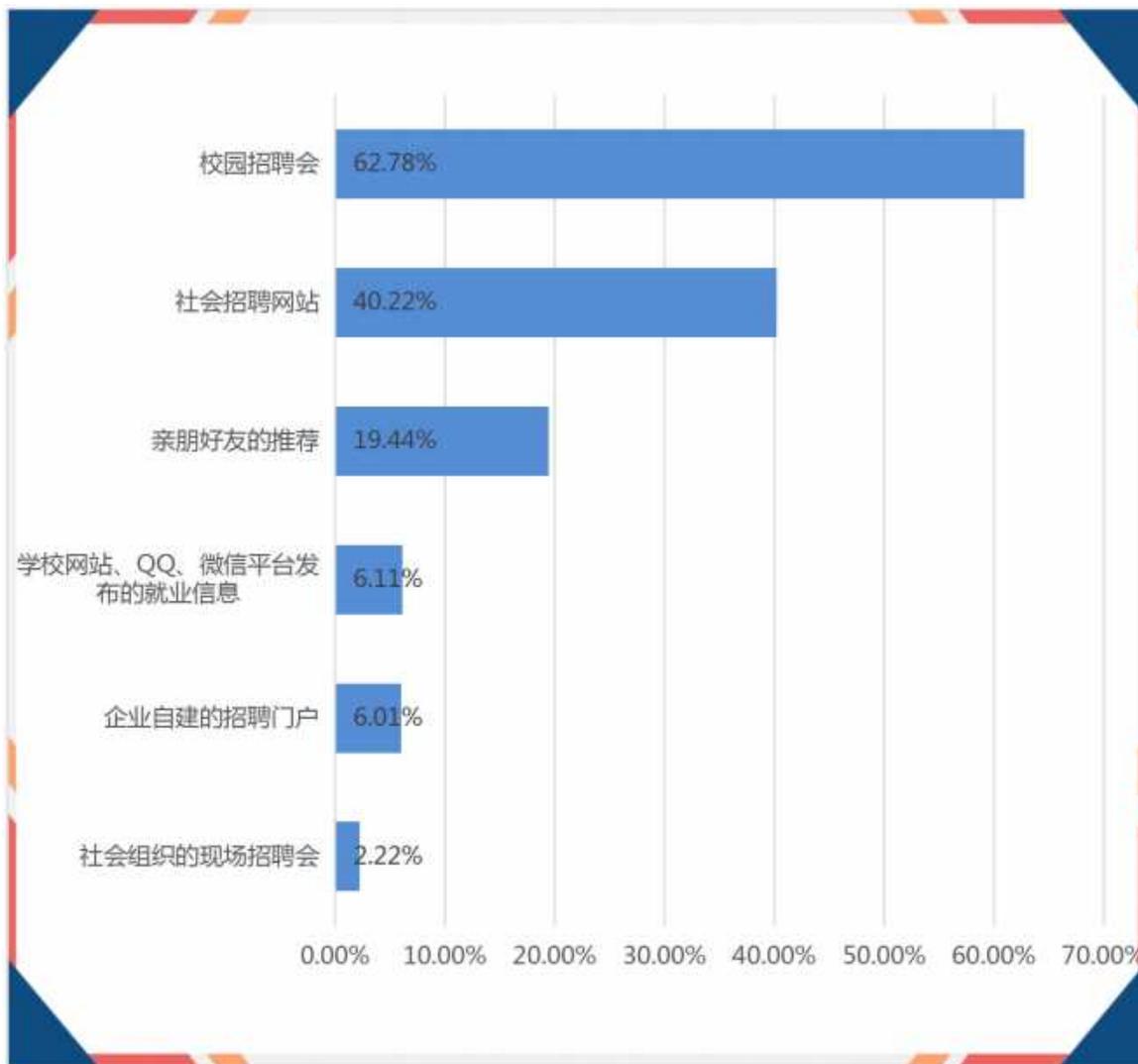


图 6-1： 获取求职信息的主要渠道

二、求职偏好

调查数据显示，在选择工作单位时，毕业生最关注的因素是“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”、“工作稳定”、“工作的环境氛围”以及“专业对口”等。具体信息详见图 6-2。

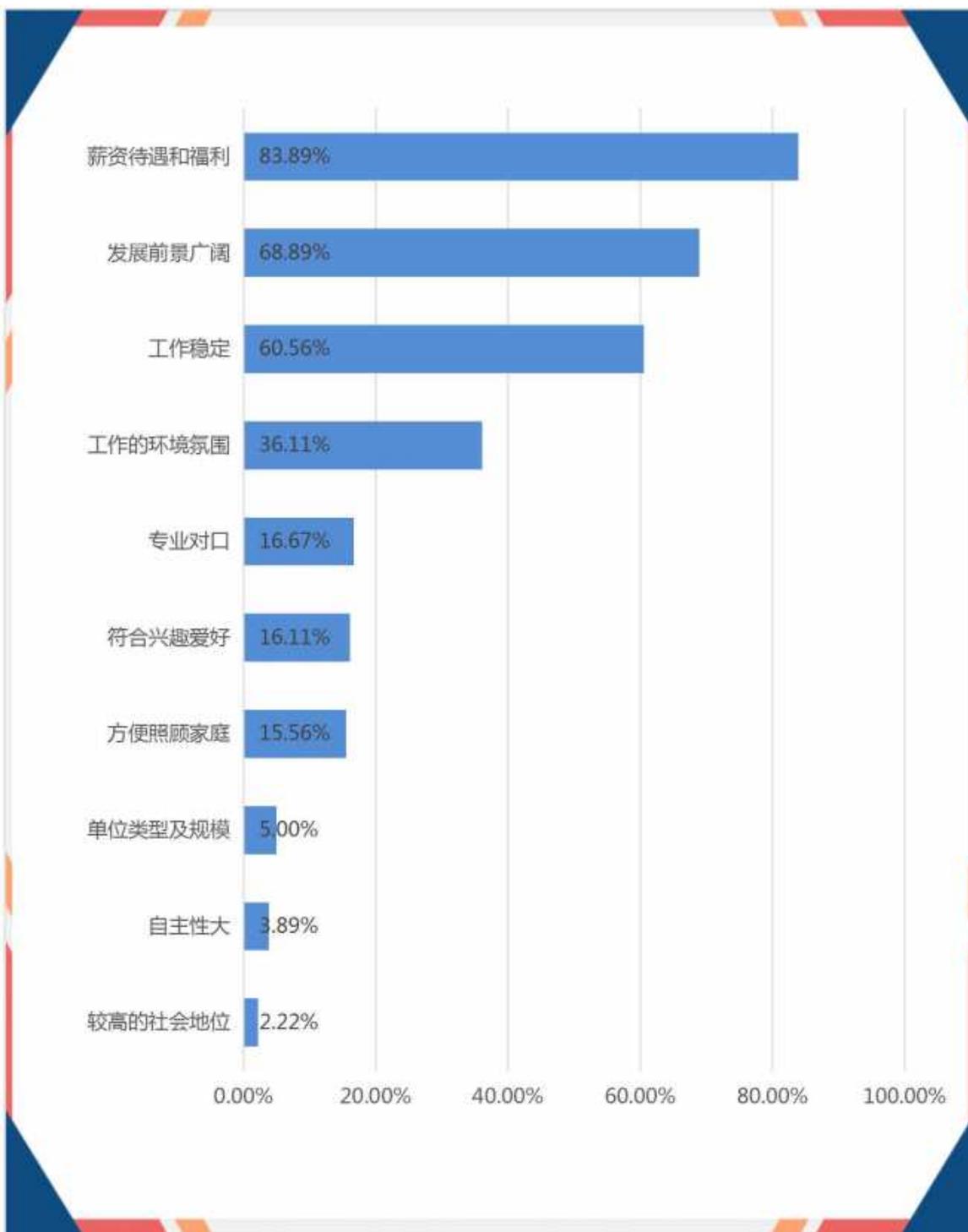


图 6-2：在确定工作单位时最重视的因素有哪些

三、求职困难

求职过程中，毕业生面临的重大挑战或不足之处，是他们迈入职场的首轮测试。调查数据显示，毕业生认识“适合自己专业的岗位太少”占比 62.78%，认为“缺乏实践经验”占比 62.78%，认为“就业能力不足”占比 41.11%。具体数据详见图 6-3。

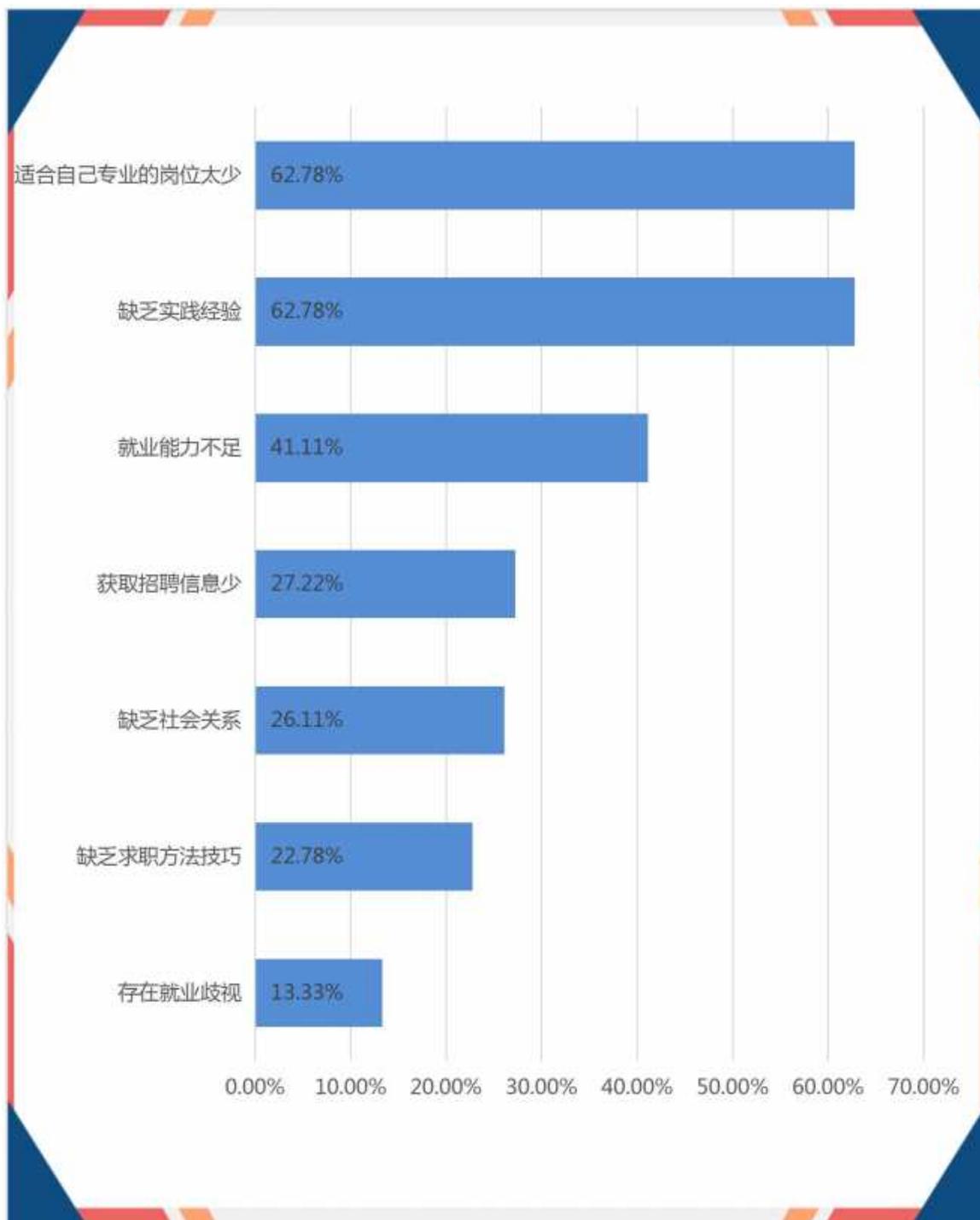


图 6-3：在求职过程中遇到的主要困难或劣势

四、求职结果

（一）签约单位性质

调查数据显示，有 49.44% 的毕业生选择在民营企业就业，15.56% 的毕业生选择在其他企业就业，11.11% 的毕业生选择在国有企业就业。具体数据详见图 6-4。

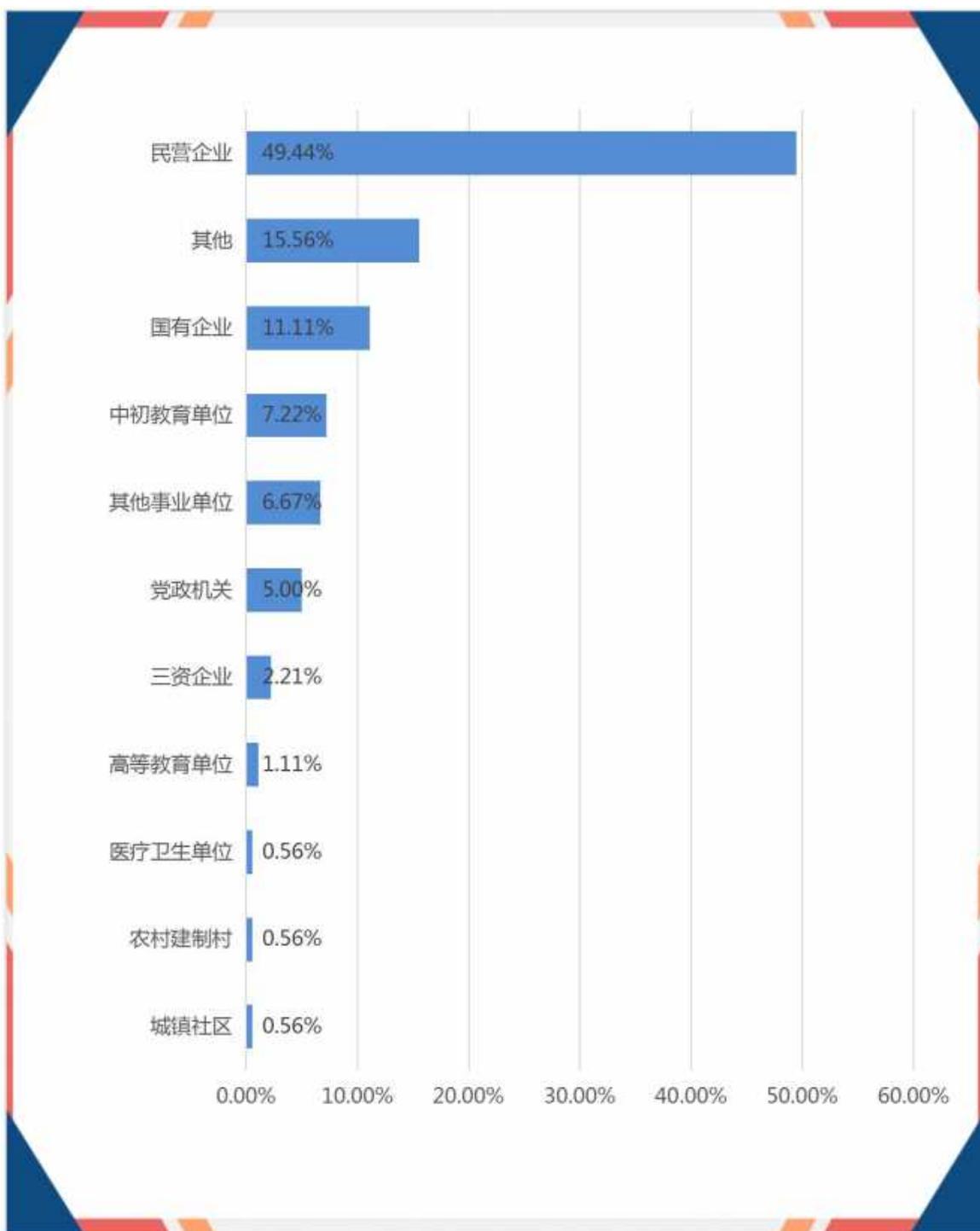


图 6-4： 应聘单位单位性质

（二）签约单位规模大小

调查数据显示，毕业生签约单位的规模以中小单位为主，其中“51-300 人之间”最高，占比是 40.00%，其次是“50 人及以下”占比 30.56%，第三是“1000 人以上”的占比 17.78%。具体数据详见图 6-5。

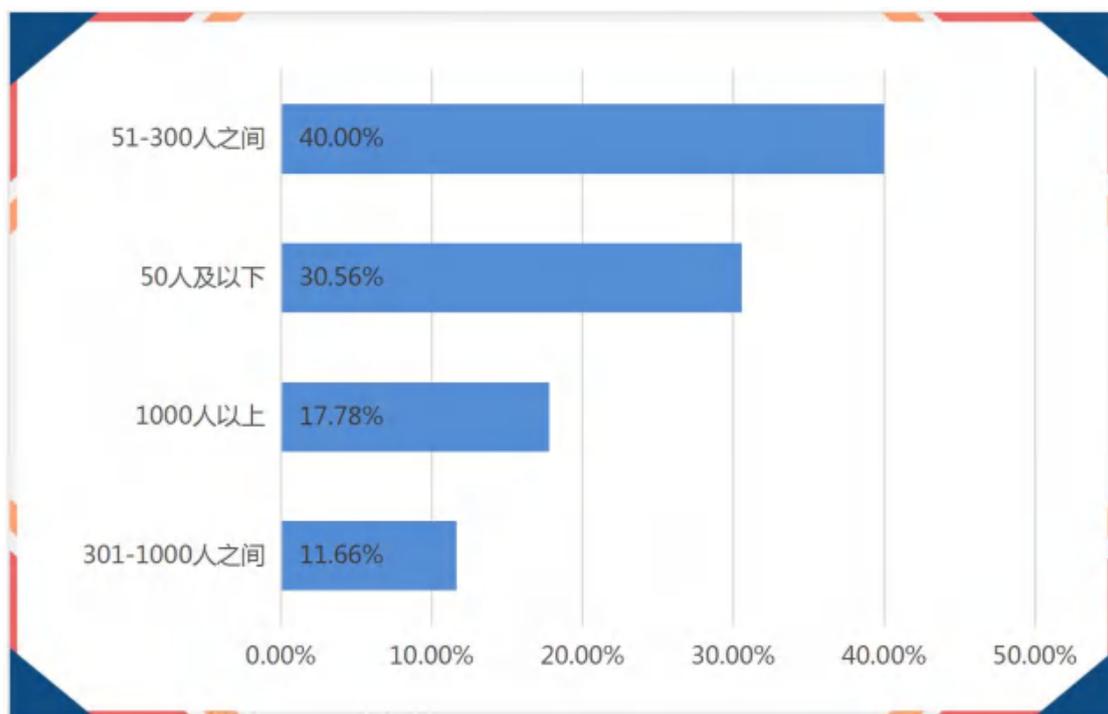


图 6-5：应聘单位规模大小

（三）签约工作的平均月收入（元/月）

调查数据显示，签约工作的平均月收入在“4000-5999元”，占比 50.56%，其次是“2000-3999元”，占比 33.89%，第三是“6000-7999元”，占比 8.89%。具体数据详见图 6-6。

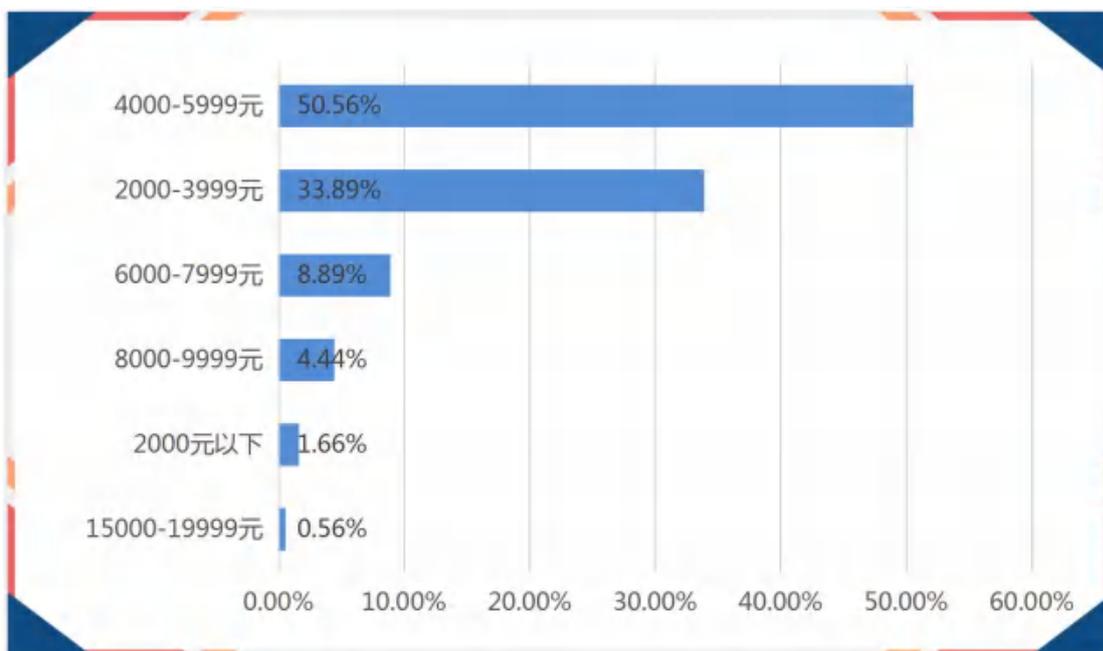


图 6-6：签约工作的平均月收入

(四) 对当前工作总体满意度

调查数据显示,毕业生对当前工作总体满意度为 85.00%,其中非常满意 16.11%,满意 68.89%,15%不满意的原因主要集中在薪资待遇、工作环境、晋升空间等方面。详见图 6-7。

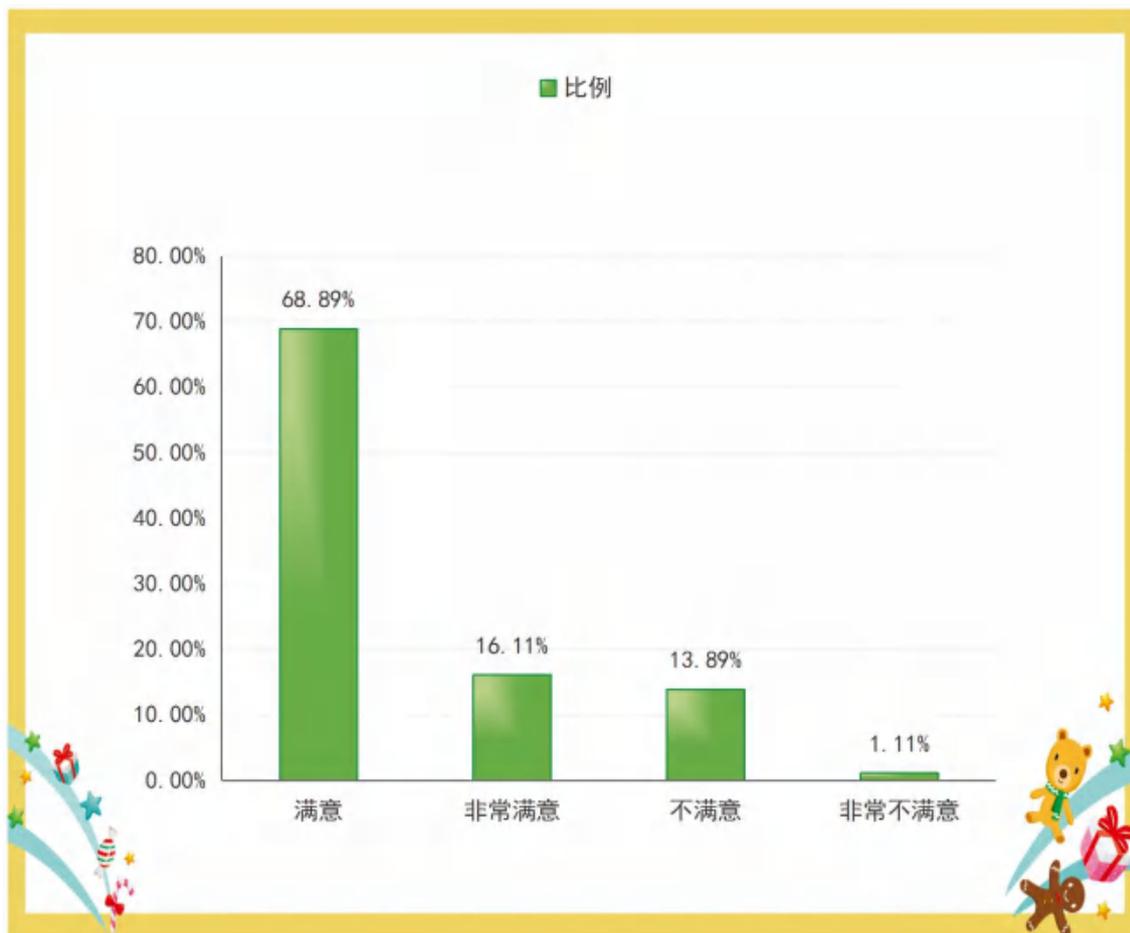


图 6-7： 对当前工作总体满意度

第七部分 毕业生对教育教学的反馈

一、对教学工作专项评价

(一) 课程设置

调查数据显示，毕业生对教学工作中的课程设置满意度为 94.93%，其中非常满意 41.44%，满意 53.49%，另外不满意和非常不满意的有 5.07%。详见图 7-1。

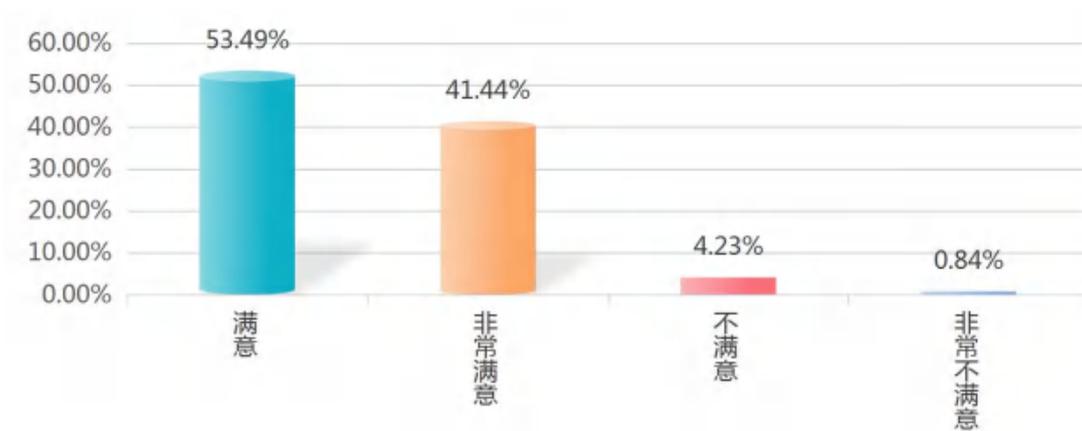


图 7-1：毕业生对教学工作的课程设置评价

(二) 实习活动安排

调查数据显示，毕业生对教学工作的实习活动安排满意度为 94.50%，其中非常满意 40.80%，满意 53.70%，不满意和非常不满意的有 5.50%。详见图 7-2。



图 7-2：毕业生对教学工作的实习活动安排评价

（三）母校学风建设

调查数据显示，对毕业生对教学工作的母校学风建设满意度为 96.40%，其中非常满意 42.07%，满意 54.33%，不满意和非常不满意的有 3.60%。详见图 7-3。

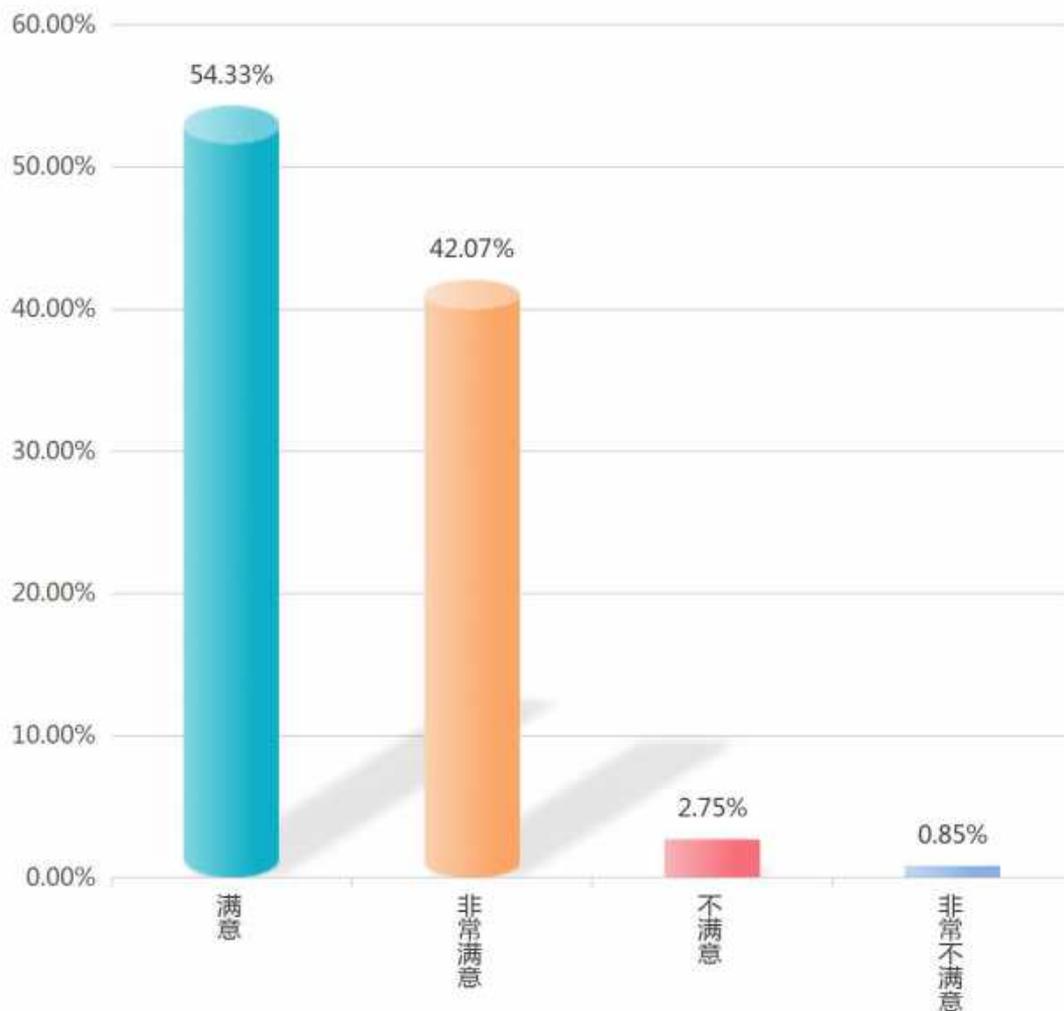


图 7-3：毕业生对教学工作的母校学风建设满意度

二、对教学工作的综合评价

（一）在教育教学中需要改进的地方

调查数据显示，对毕业生认为在教育教学中最需要改进的方面是“增加实习实践机会”，占比是 65.96%，其次是“实时更新教学内容”，占比是 51.16%，第三需要改进的是“合理设置课程结构”，占比是 43.13%。详见图 7-4。

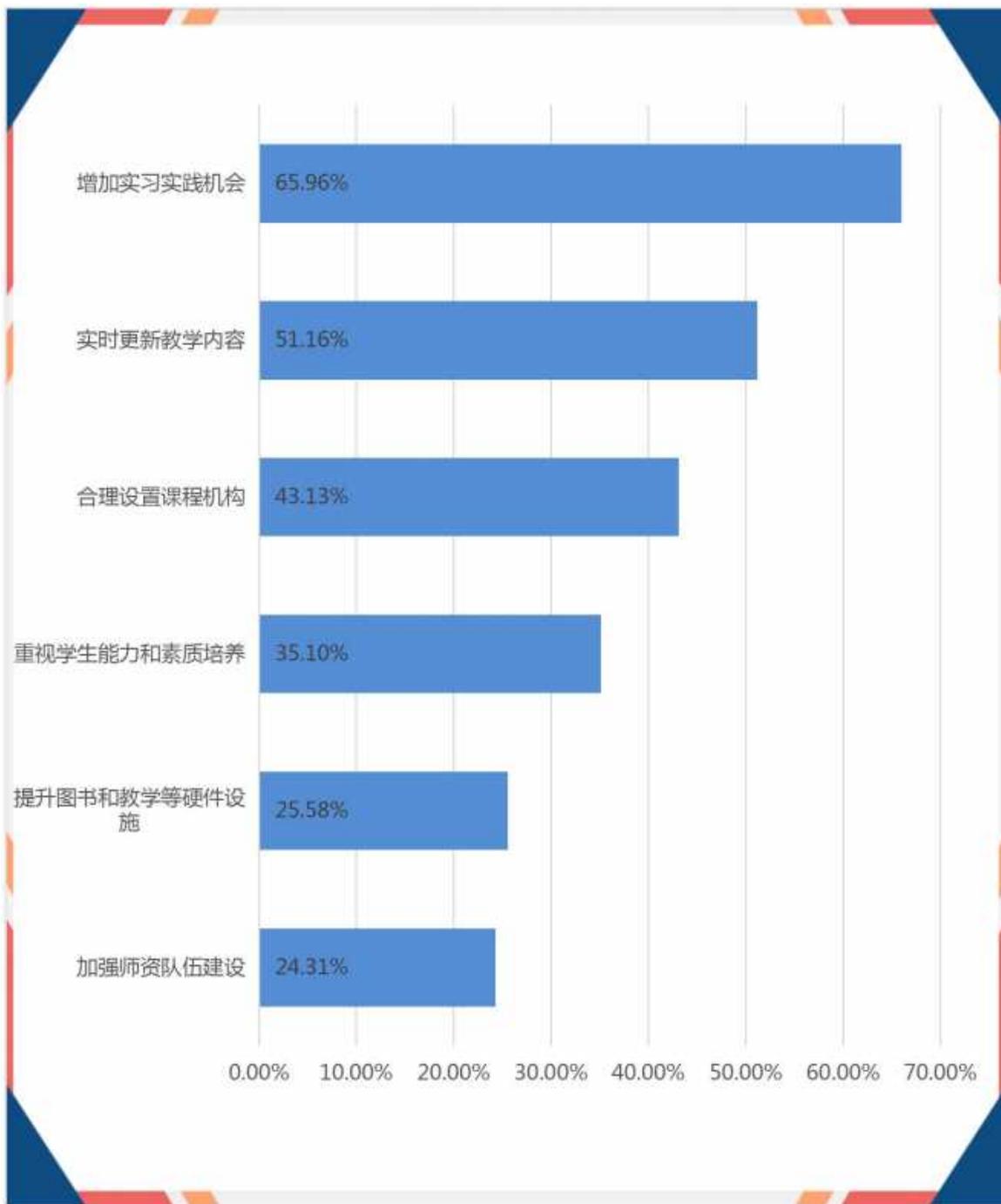


图 7-4：教育教学中需要改进的地方

（二）母校对自己促进作用最大的基本能力和素质

调查数据显示，母校对自己促进作用最大的基本能力和素质中，毕业生选择最多的是“专业基础”，占比是 56.24%，其次是“沟通与表达能力”，占比是 48.63%，选择第三多的是“团队协作能力”，占比是 44.40%。详见图 7-5。

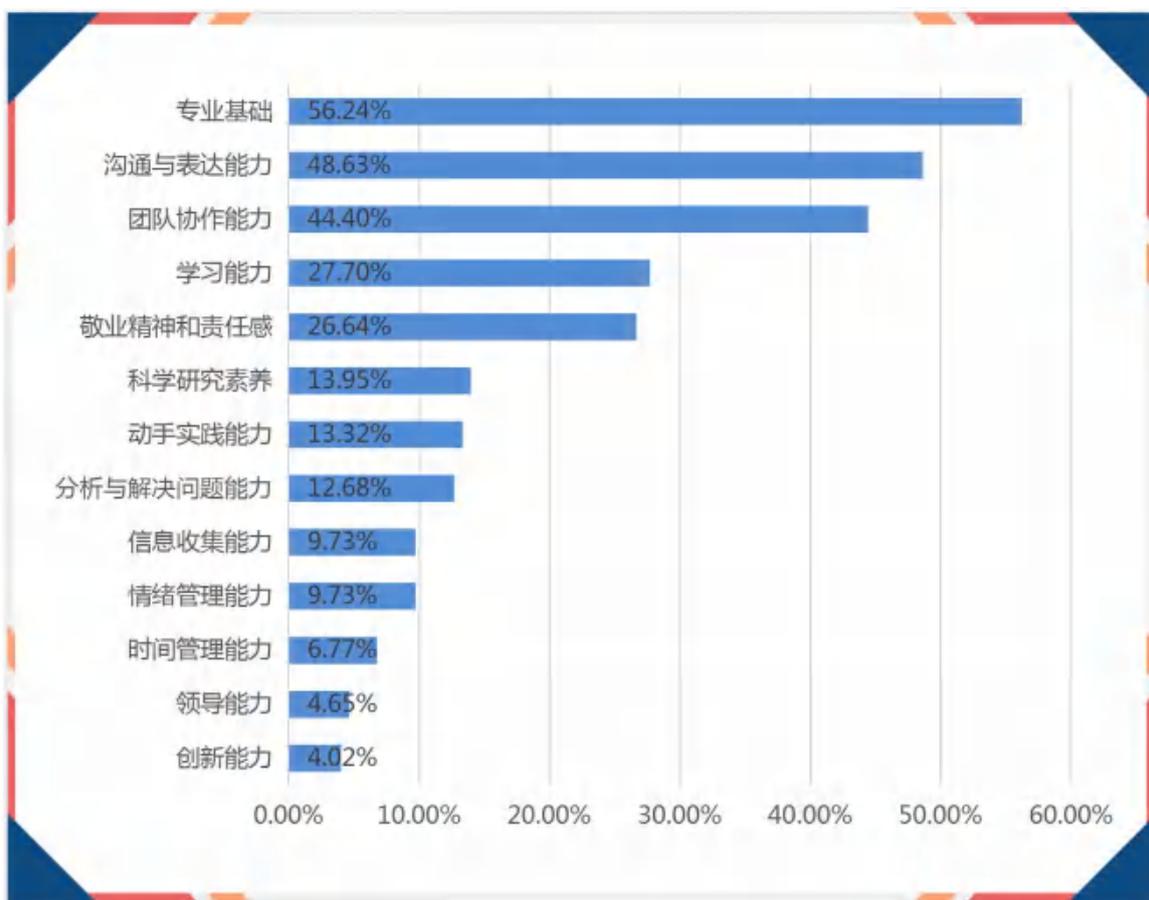


图 7-5：母校对自己促进作用最大的基本能力和素质

（三）对教学工作的总体评价

调查数据显示，2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度为 96.20%，其中非常满意 42.71%，满意 53.49%，不满意和非常不满意的有 3.80%。详见图 7-6。

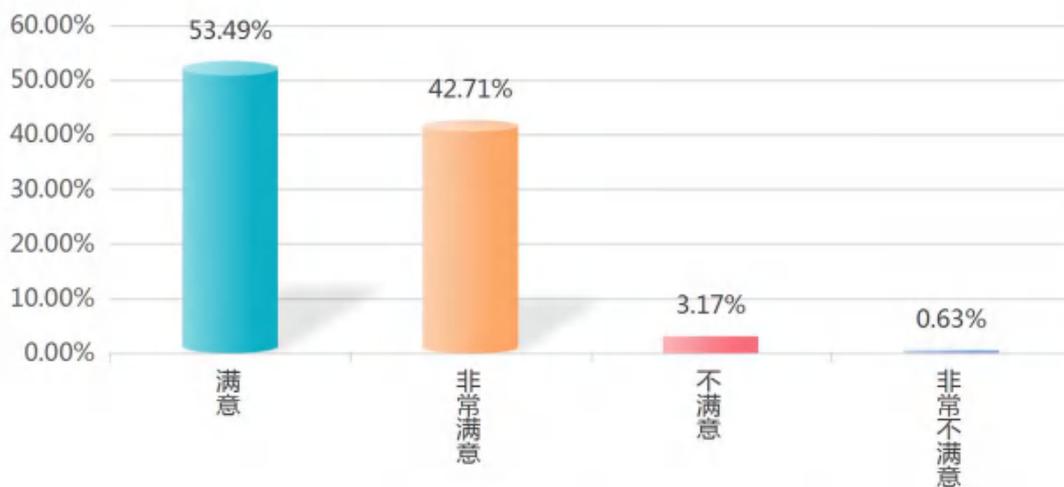


图 7-6：毕业生对教育教学工作的总体满意度

第八部分 毕业生对就业指导服务的反馈

一、对学校就业指导服务专项评价

(一) 对学校促进就业措施的了解情况

调查数据显示，毕业生对学校促进就业措施了解占比为 83.30%，其中非常了解 26.43%，比较了解 61.87%，不太了解或非常不了解的占比 11.70%。详见图 8-1。

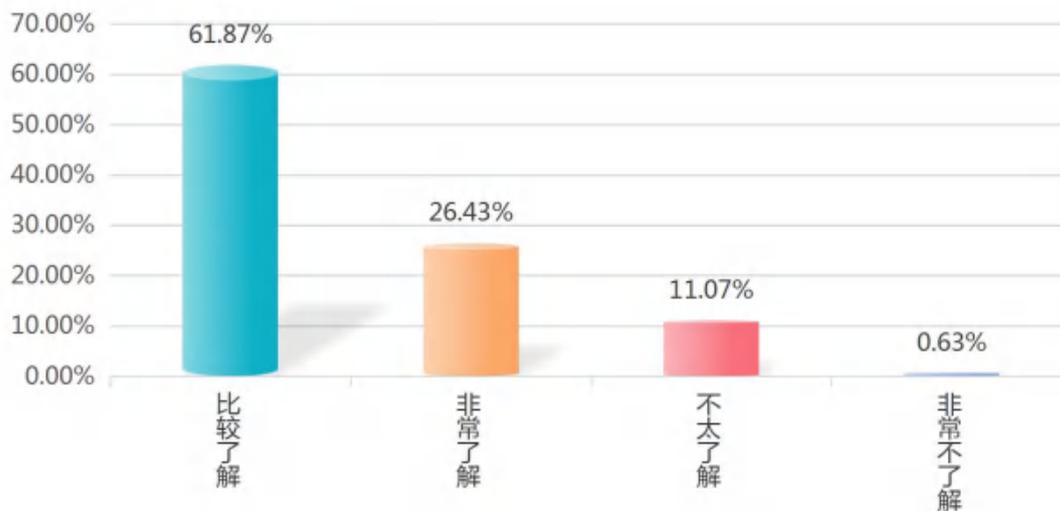


图 8-1：毕业生对对学校促进就业措施的了解情况

(二) 职业生涯规划/就业指导课

调查数据显示，毕业生对职业生涯规划 and 就业指导课的满意度为 92.81%，其中非常满意 36.15%，满意 56.66%，不满意和非常不满意 7.19%。详见图 8-2。

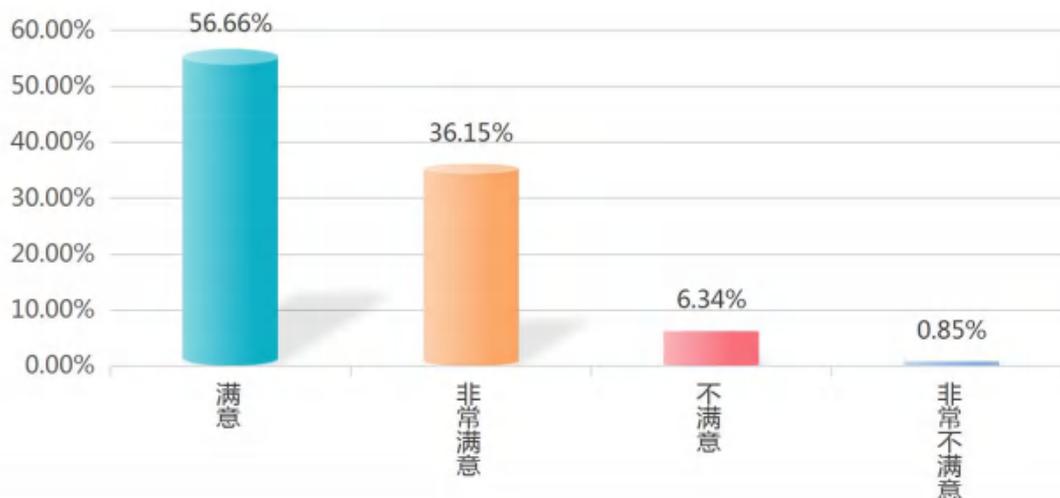


图 8-2：职业生涯规划 and 就业指导课满意度

（三）职业咨询与辅导

调查数据显示，毕业生对职业生涯咨询与辅导满意度为 95.14%，其中非常满意 36.15%，满意 58.99%，不满意和非常不满意 4.86%。详见图 8-3。

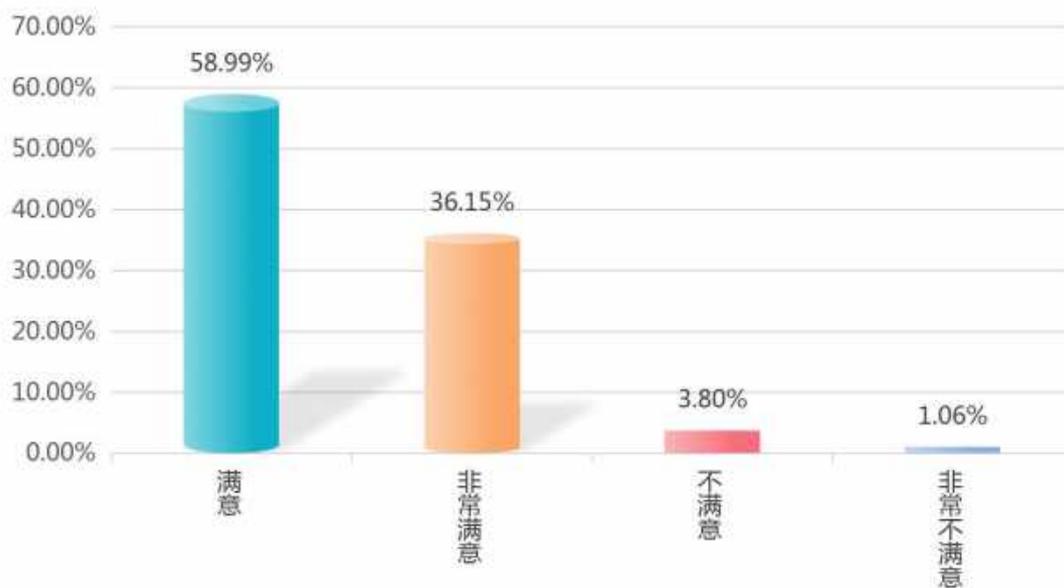


图 8-3：职业生涯咨询与辅导满意度

（四）学校发布的招聘信息

调查数据显示，毕业生对学校发布的招聘会满意度为 94.93%，其中非常满意 37.21%，满意 57.72%，不满意和非常不满意 5.07%。详见图 8-4。

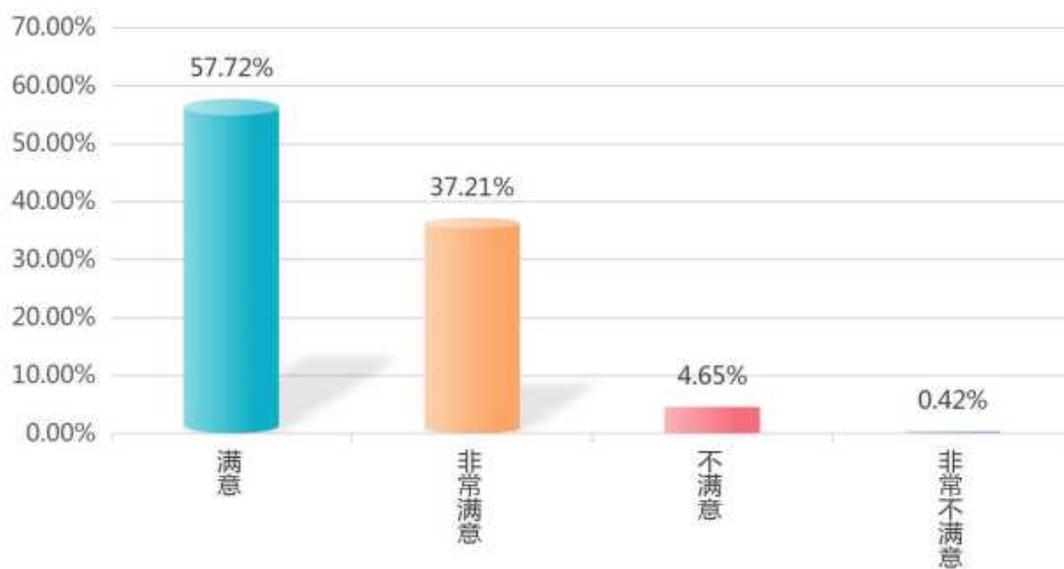


图 8-4：学校发布的招聘会满意度

(五) 校园宣讲会/招聘会

调查数据显示，毕业生对校园宣讲会和招聘会的满意度为 94.51%，其中非常满意 36.58%，满意 57.93%，不满意和非常不满意 5.49%。详见图 8-5。

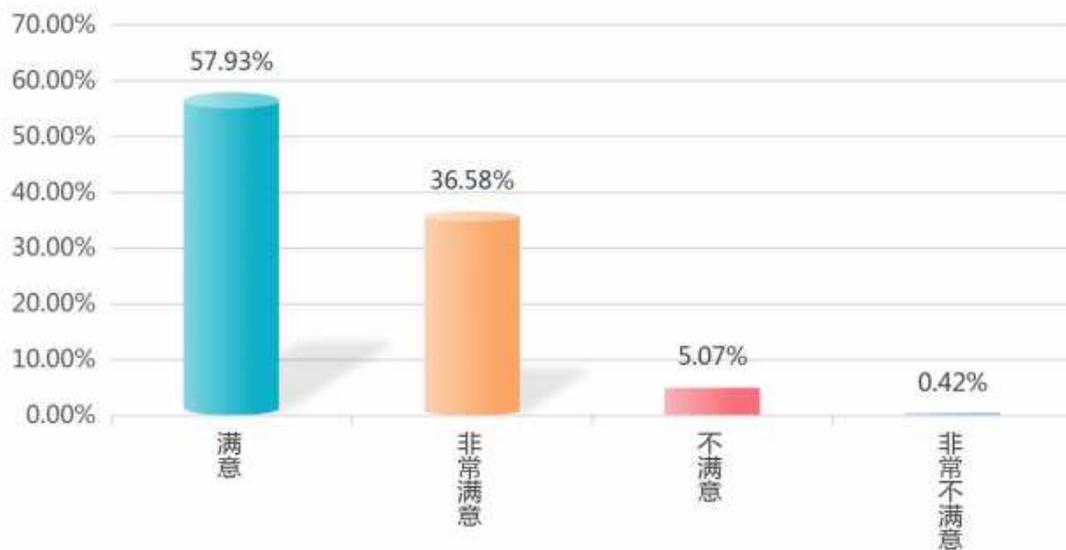


图 8-5：校园宣讲会和招聘会的满意度

(六) 就业帮扶与就业推荐

调查数据显示，毕业生对就业帮扶和就业推荐的满意度为 94.72%，其中非常满意 38.48%，满意 56.24%，不满意和非常不满意 5.28%。详见图 8-6。

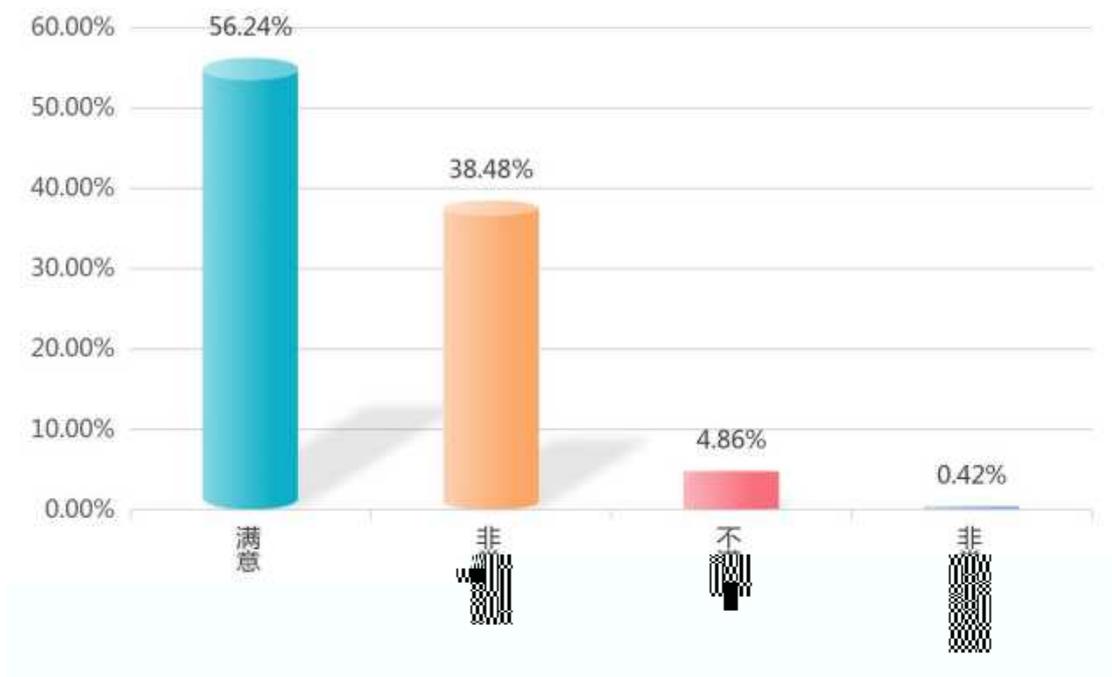


图 8-6：就业帮扶与就业推荐的满意度

二、对学校就业指导服务的综合评价

(一) 学校在就业服务方面应加强哪些工作

调查数据显示，对毕业生认为在学校就业指导服务中最需要加强的工作是“加强求职技能、择业方面的指导”，占比是 57.04%，其次是“多提供实习、实践机会”，占比 49.89%，第三是“加强就业师资队伍建设”，占比是 41.32%。详见图 8-7。



图 8-7：学校就业指导服务中最需要加强的工作

(二) 对学校就业指导服务工作总体评价

调查数据显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 94.08%，其中非常满意 37.21%，满意 56.87%，不满意和非常不满意 5.92%。详见图 8-8。

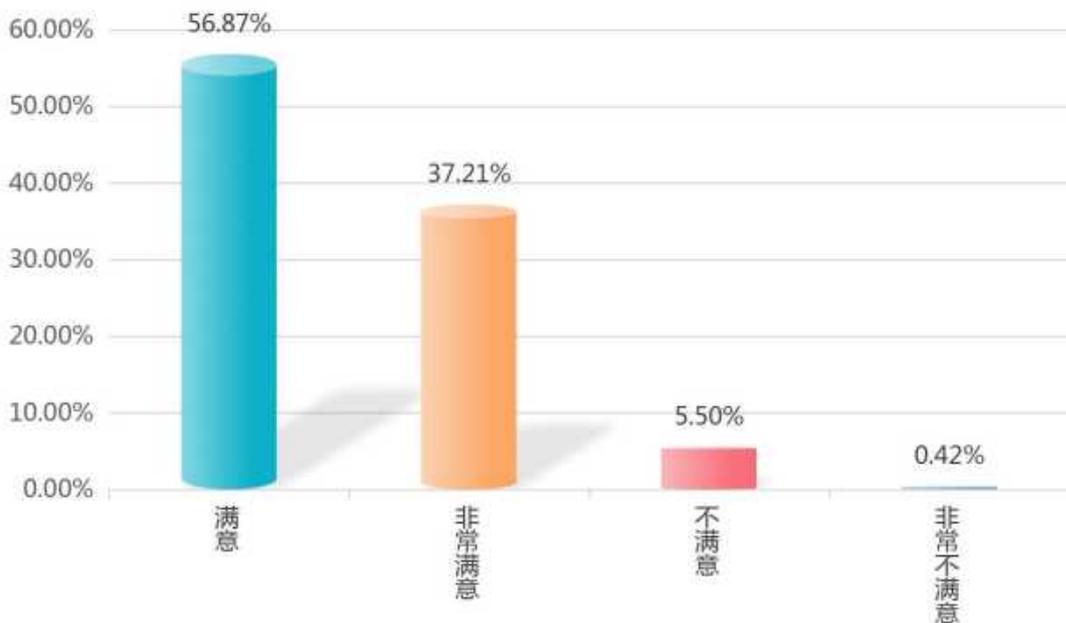


图 8-8：对学校就业服务工作的总体满意度

三、毕业生对母校的总体满意度

调查数据显示，2024 届毕业生对母校的总体满意度为 94.71%，其中非常满意 52.64%，满意 42.07%，不满意和非常不满意 5.29%。详见图 8-9。

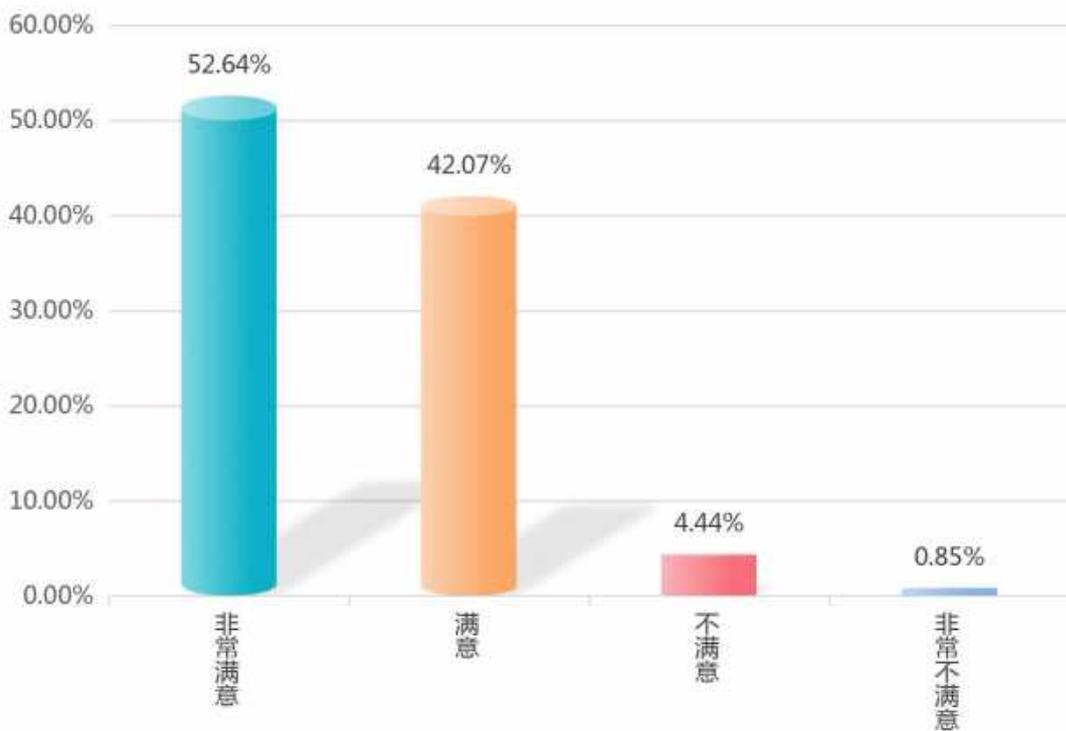


图 8-9：对母校的总体满意度

第九部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽 24365 企事业单位服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 327 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 112 家、江苏省 75 家和浙江省 46 家，详见表 9-1。

表 9-1 参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	112
江苏省	75
浙江省	46
上海市	39
广东省	12
北京市	12
山东省	6
福建省	5
湖北省	5
天津市	4
江西省	3
河南省	3
四川省	3
河北省	2
合计	327

二、用人单位情况招聘过程分析

(一) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示，在单位招聘毕业生的渠道中，77.06%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 65.14%，再是通过学校发布招聘信息的占比 57.19%。详见图 9-1。

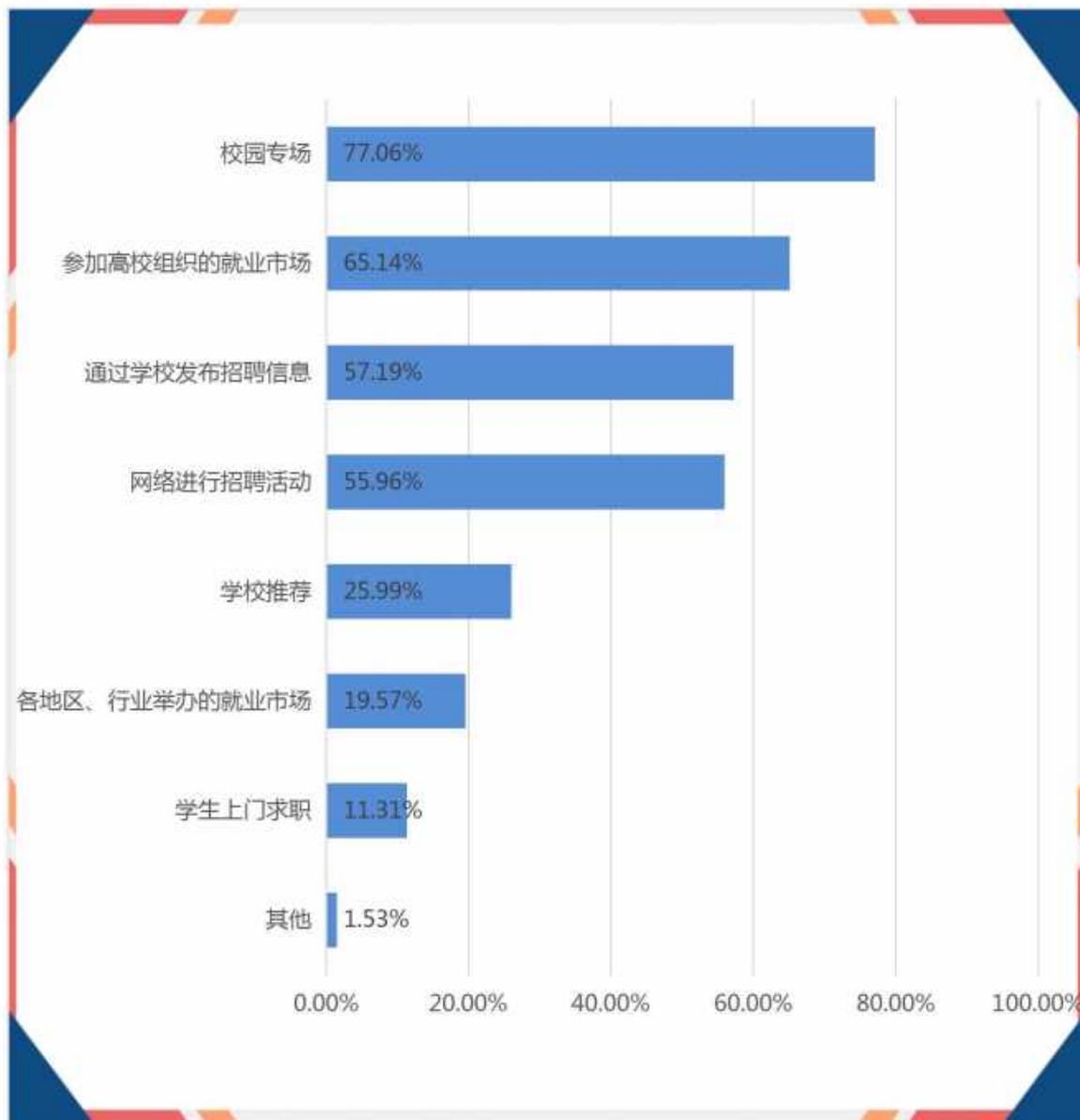


图 9-1：用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(二) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 4000~5999 元、2000~3999 元和 6000~7999 元之间，详见图 9-2。

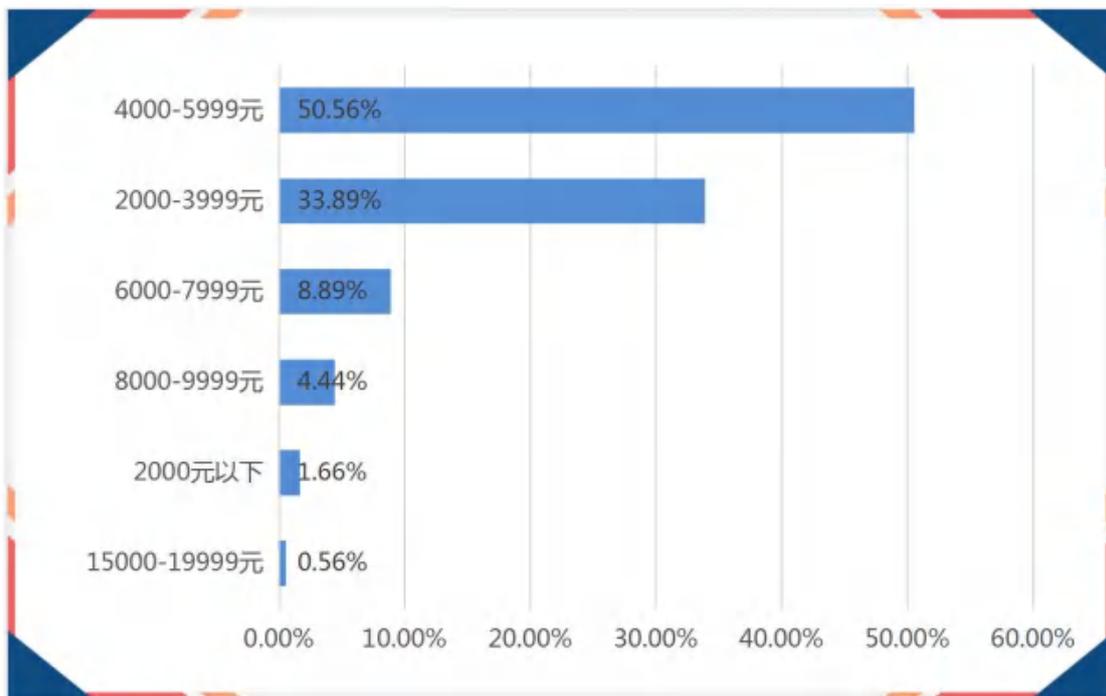


图 9-2：单位可提供的试用期工资待遇

（三）单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 74.31%，其次中等水平的占比 16.82%，高档水平的占比 8.56%，详见图 9-3。

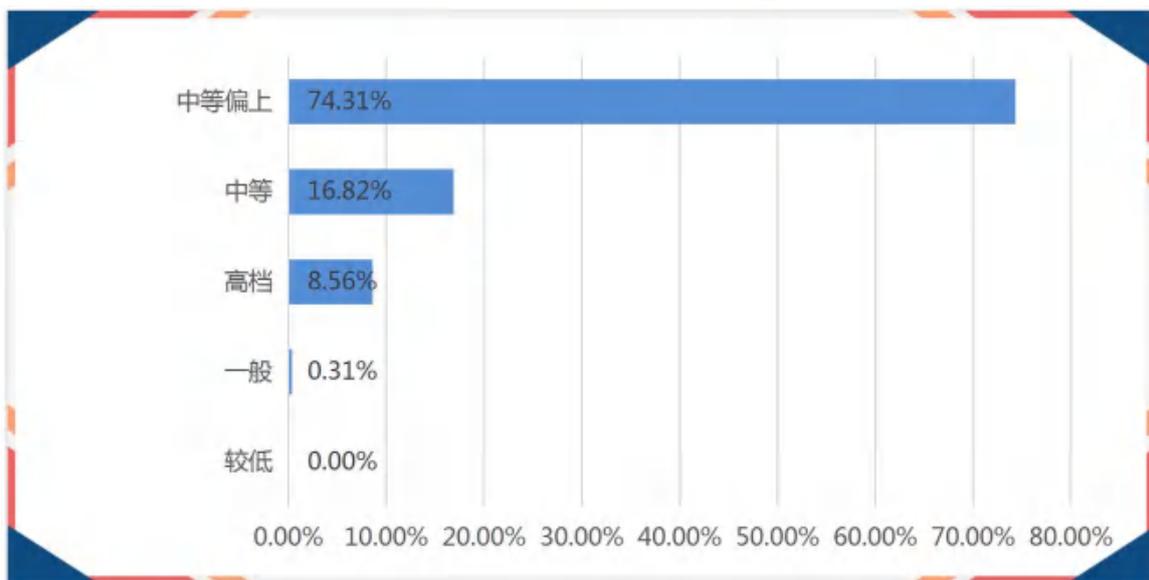


图 9-3：单位正式聘用后的工资待遇

（四）单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 76.15%，其次是组织管理、人际交往能力占比 13.46%，详见图 9-4。

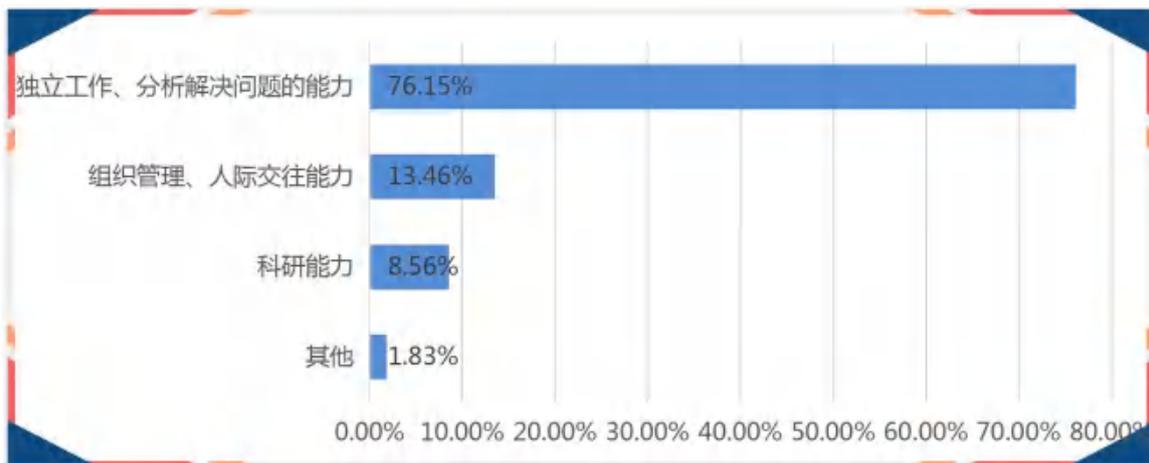


图 9-4：单位最看中的工作能力

（五）单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于工作经验不是用人单位最注重的，详见图 9-5。

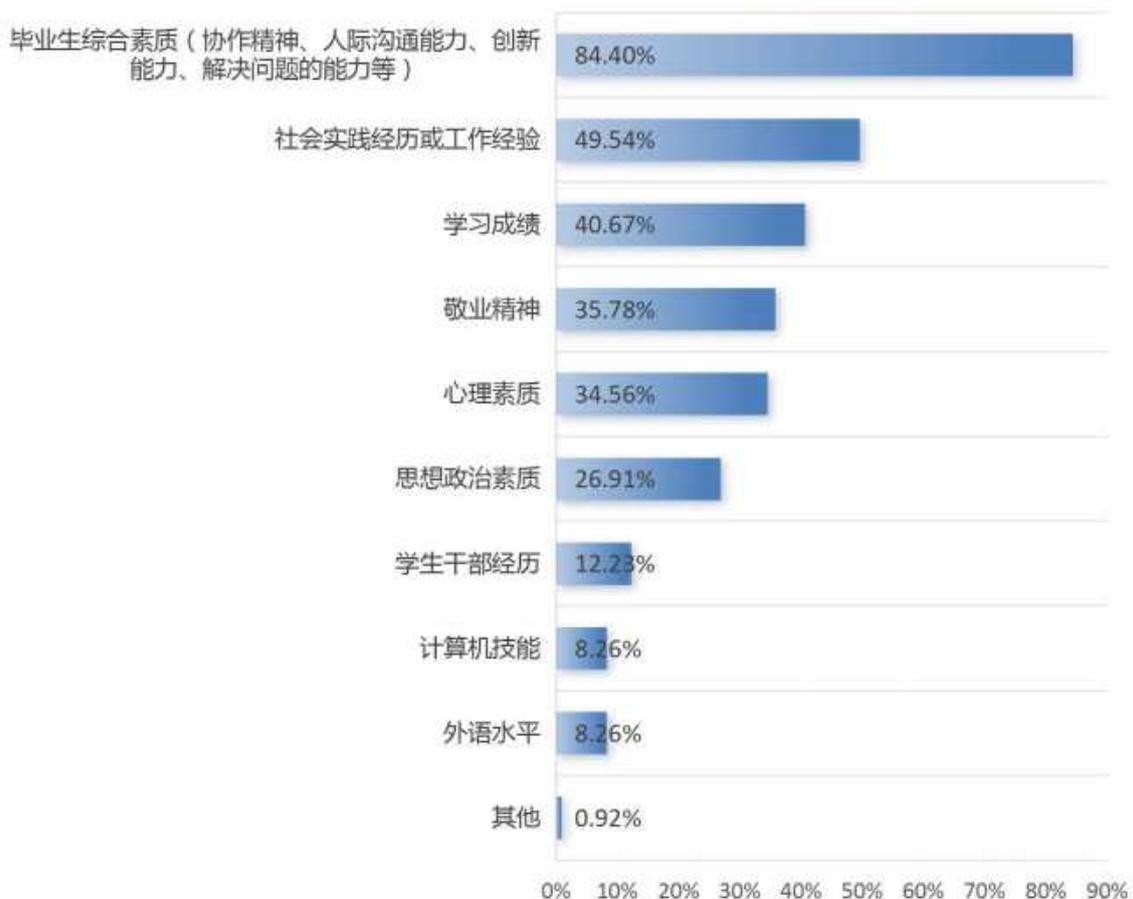


图 9-5：用人单位注重学生哪些方面素养

（六）单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是协作精神、人际沟通能力，其次是毕业生的专业素养，文字表达能力排在最后，详见图 9-6。

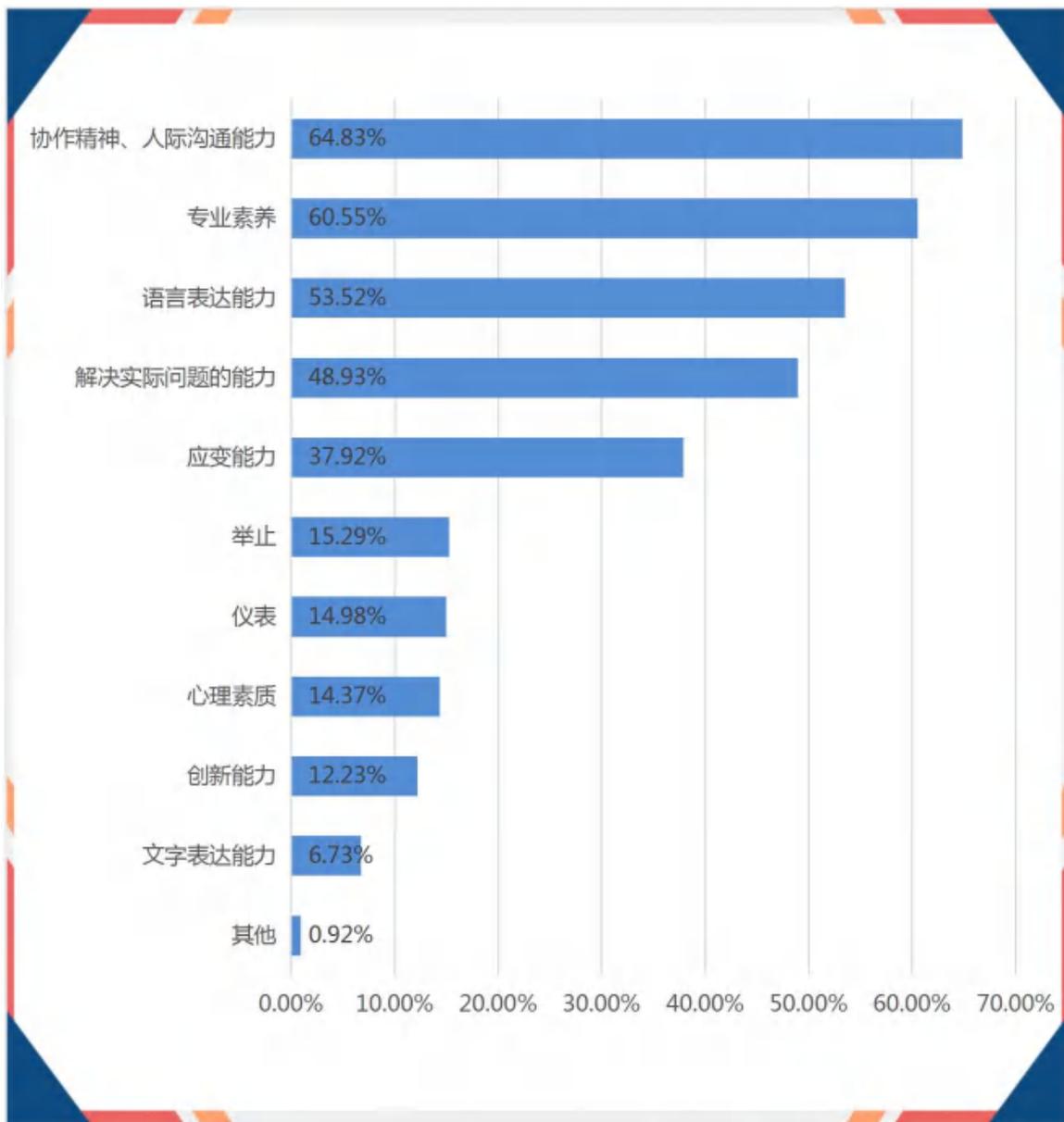


图 9-6：面试素质考核

三、用人单位对教育教学的反馈

（一）毕业生在用人单位表现情况

调查显示，实际操作是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是创新能力，另外一项是知识结构，这和用人单位的需求契合，详见图 9-7。

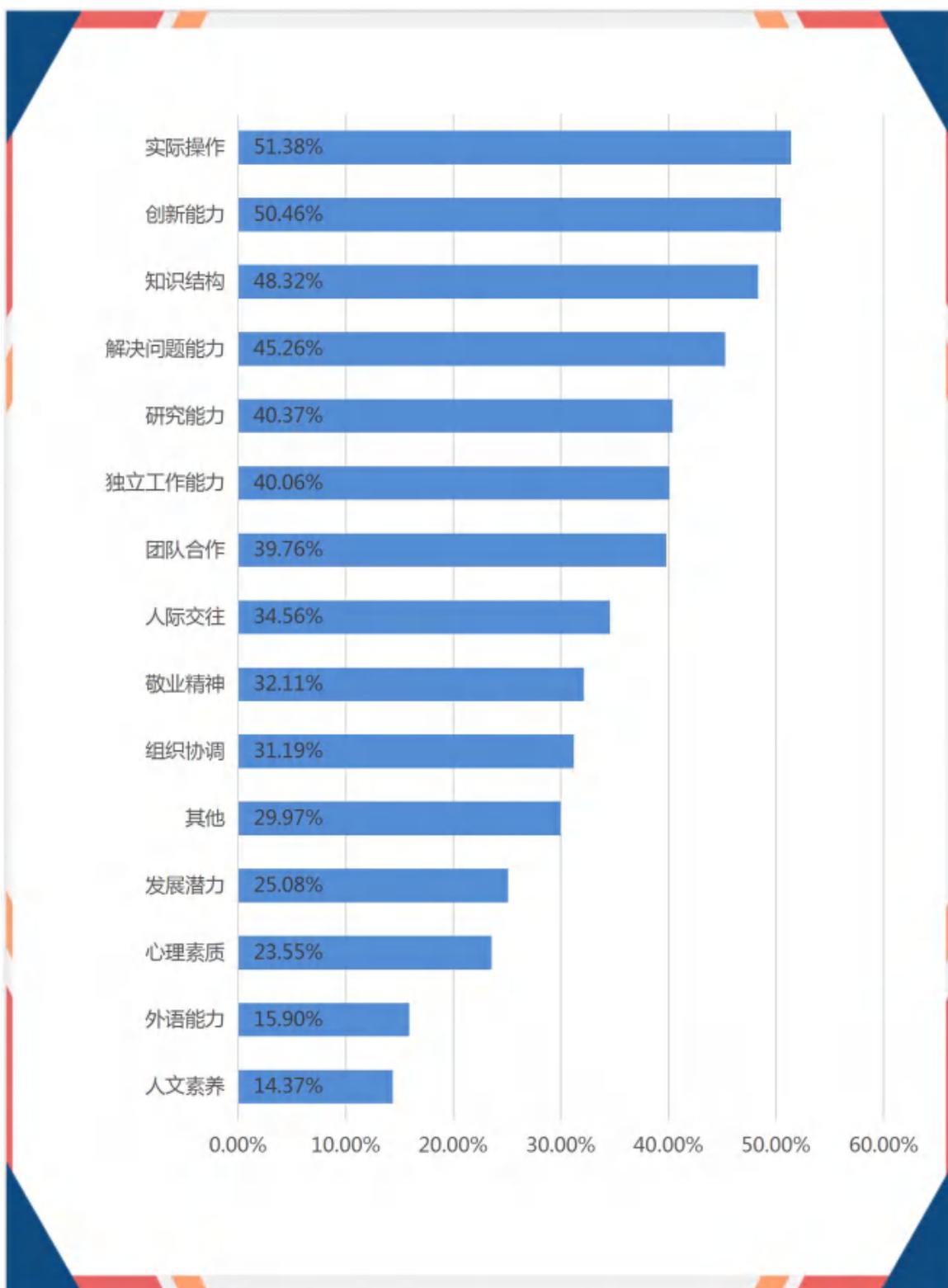


图 9-7：毕业生在单位表现好的三项

(二) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业生在工作期间整体表现优秀，99.39%的调研单位认为我校毕业生整体表现好，详见图 9-8。

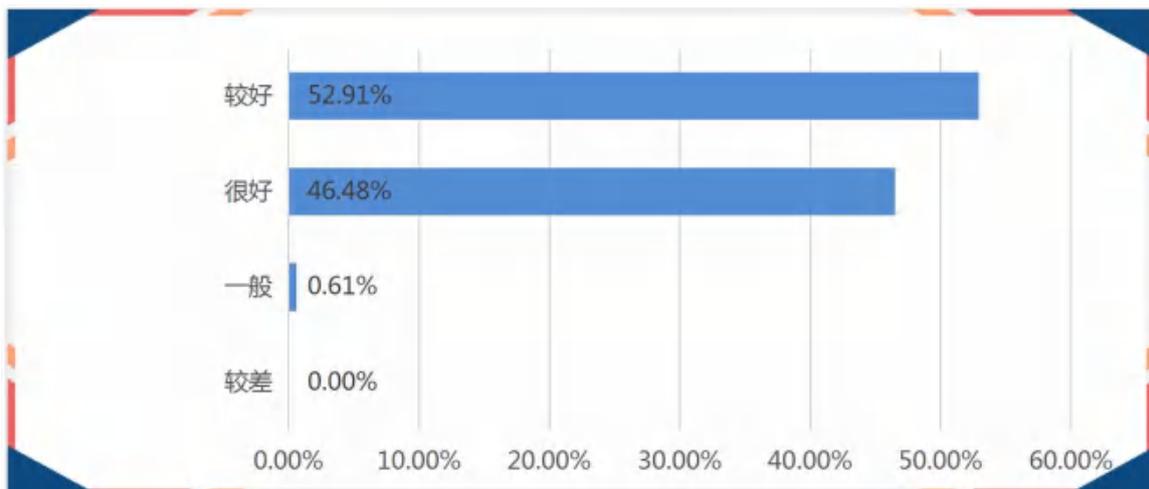


图 9-8：毕业生在单位的整体表现

（三）单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比 32.72%，另外 31.50% 的单位认为综合素质较高，详见图 9-9。

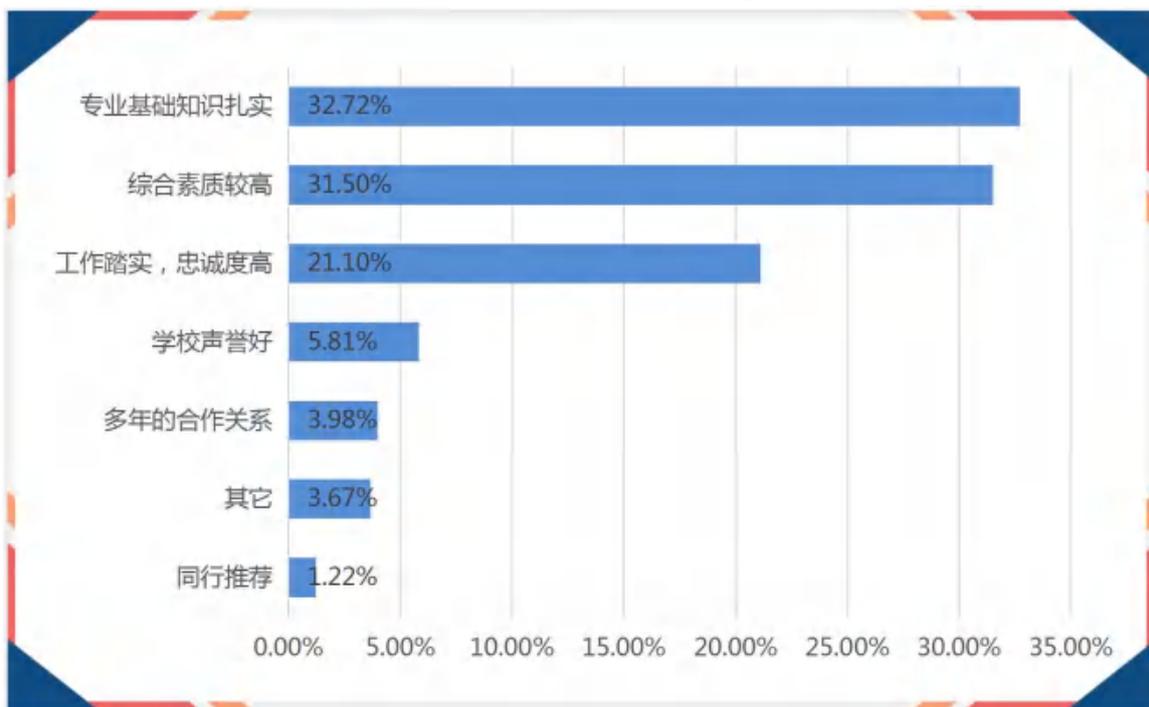


图 9-9：单位招录毕业生的首要理由

（四）毕业生专业及综合知识储备情况

调查显示，30.89% 的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，62.69% 的单位认为比较充足，详见图 9-10。

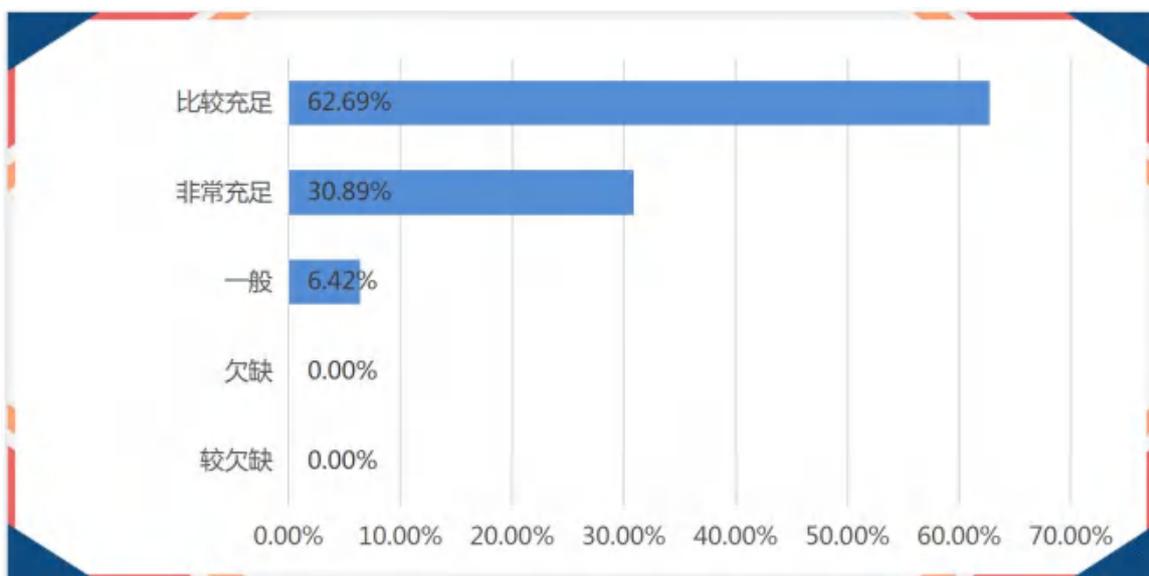


图 9-10：毕业生在专业及综合知识储备情况

（五）毕业生胜任工作的适应情况

调查显示，64.53%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外有 29.97%的毕业生能够很快的适应工作岗位，详见图 9-11。

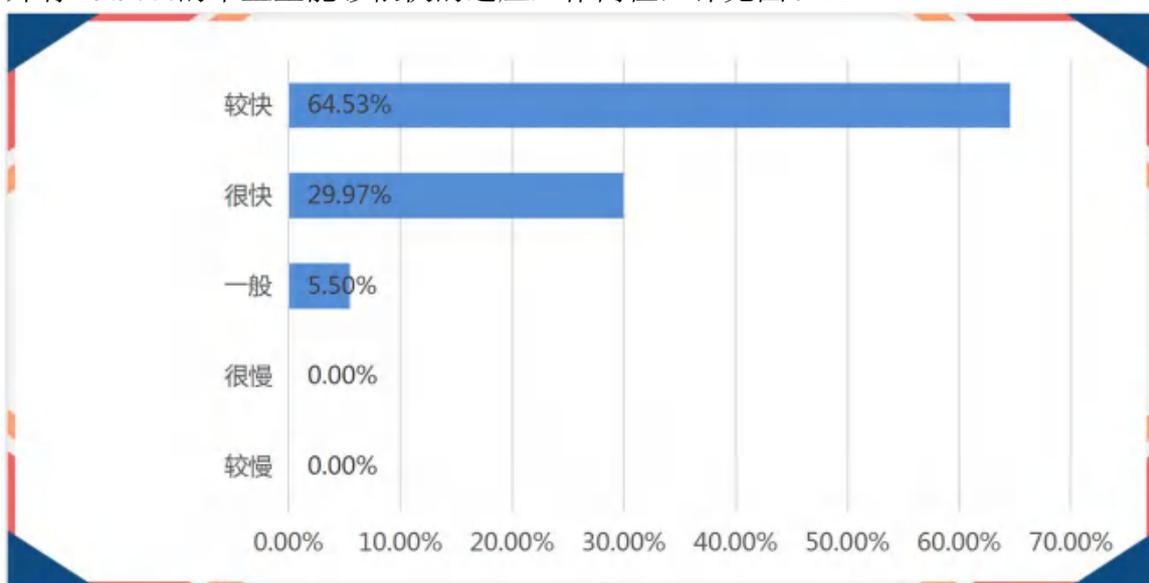


图 9-11：毕业生胜任工作的适应情况

（六）在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，46.18%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养；38.23%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面；25.08%的单位希望加强人际沟通及协调能力培养，详见图 9-12。

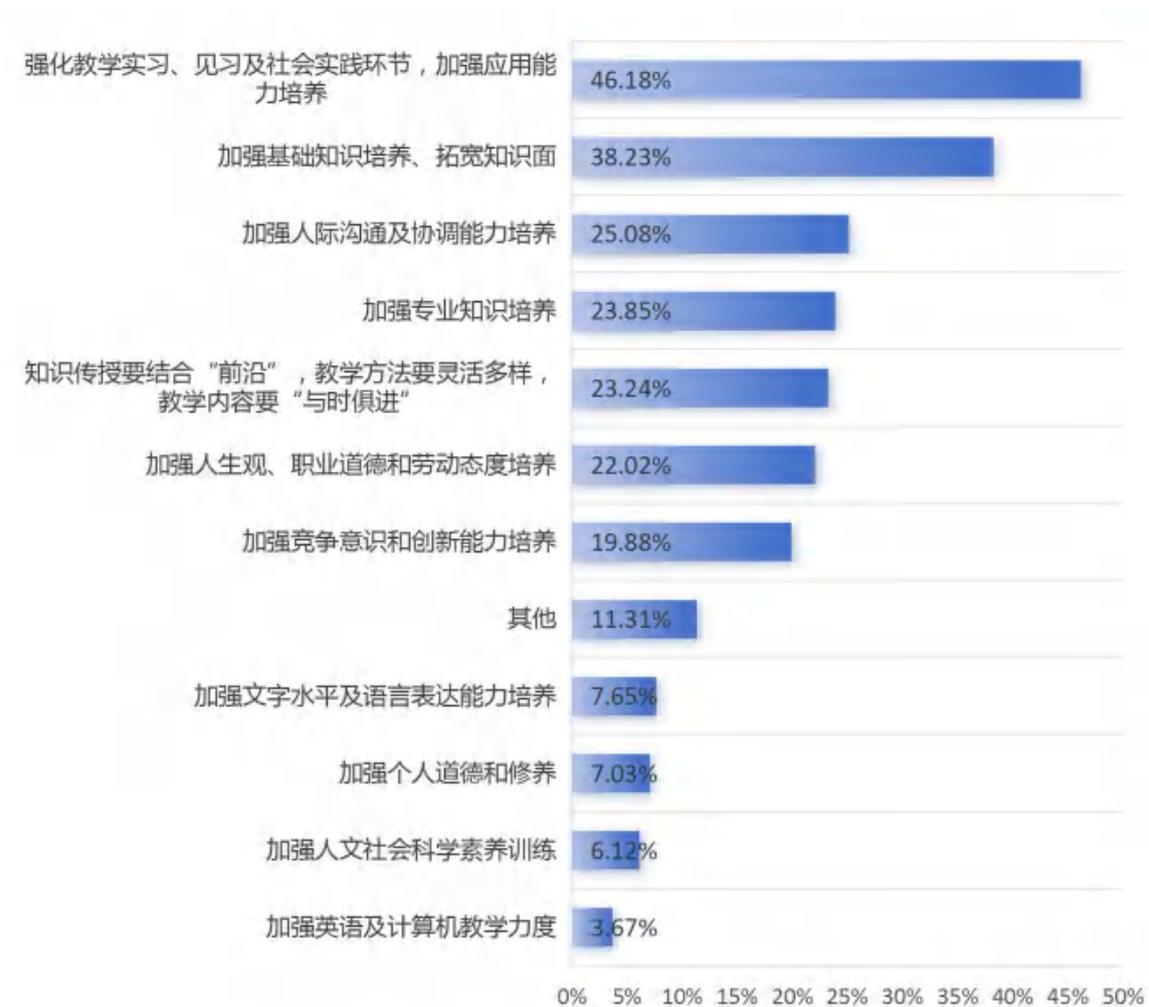


图 9-12：在人才培养和教学方面应做哪些改革

(七) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，98.77%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意，详见图 9-13。

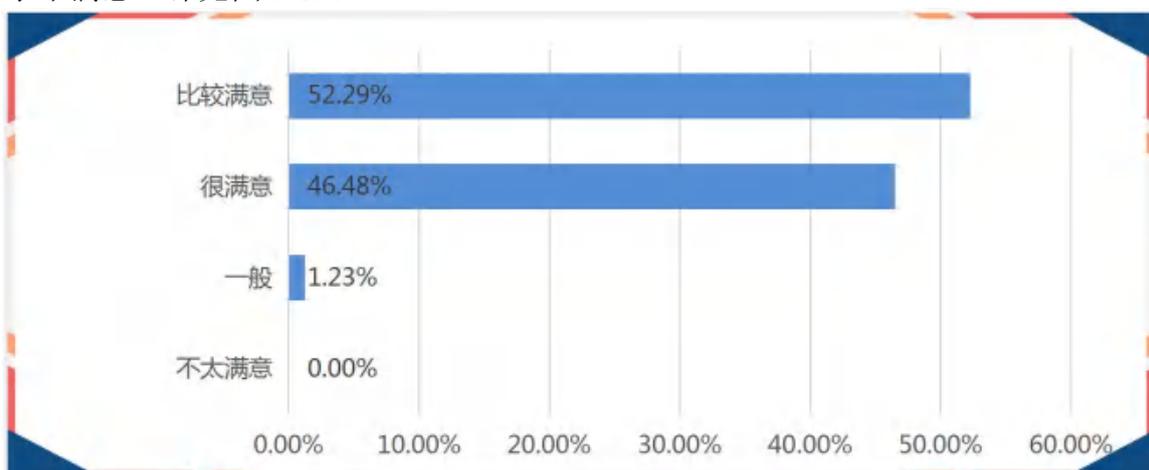


图 9-13：对我校学生就业工作服务是否满意

（八）学校就业服务工作需要加强哪些方面

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是改善招聘场地基础设施，详见图 9-14。

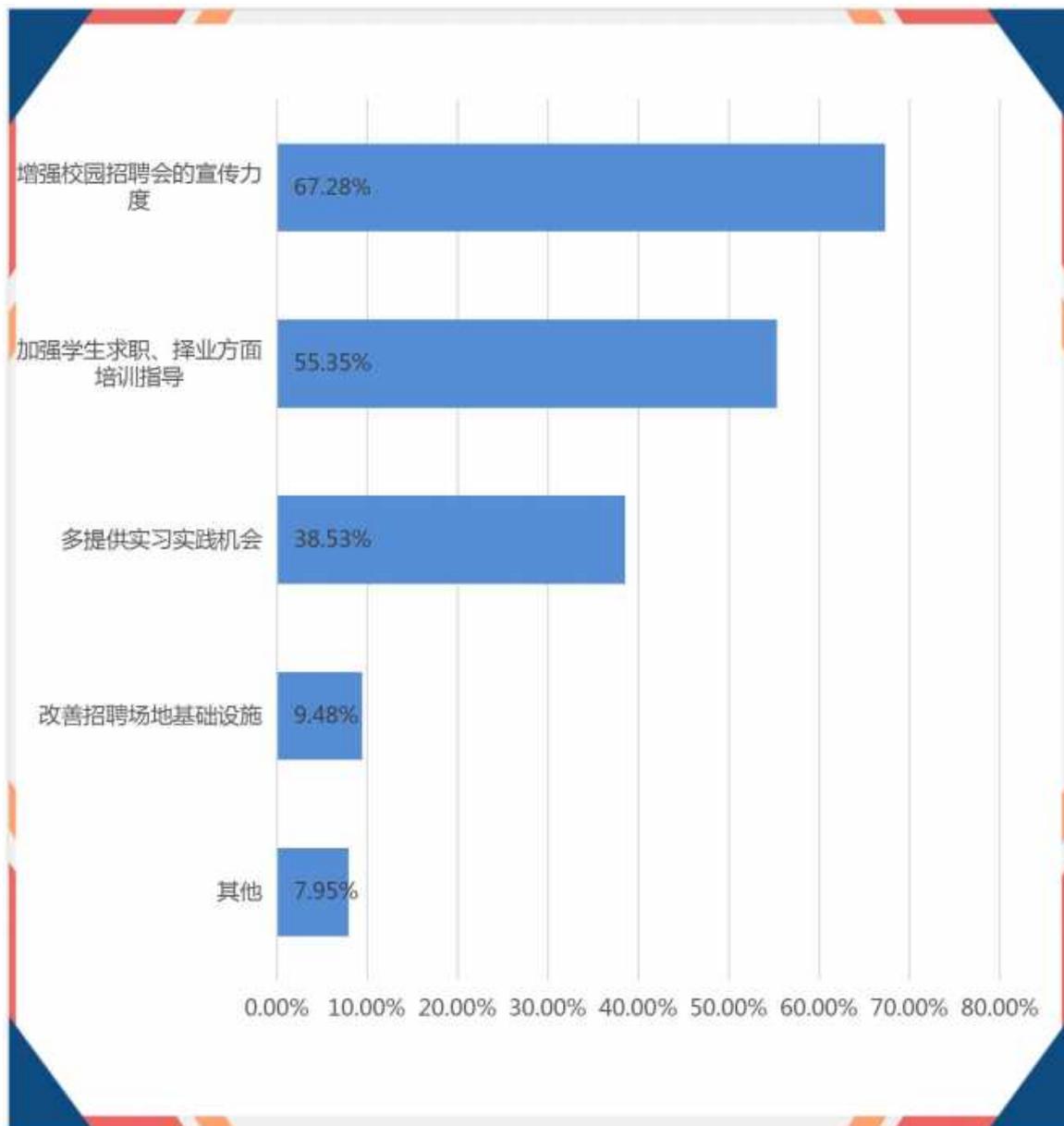


图 9-14：就业服务工作需要加强哪些方面

（九）大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验以及就业信息的不对称，详见图 9-15。

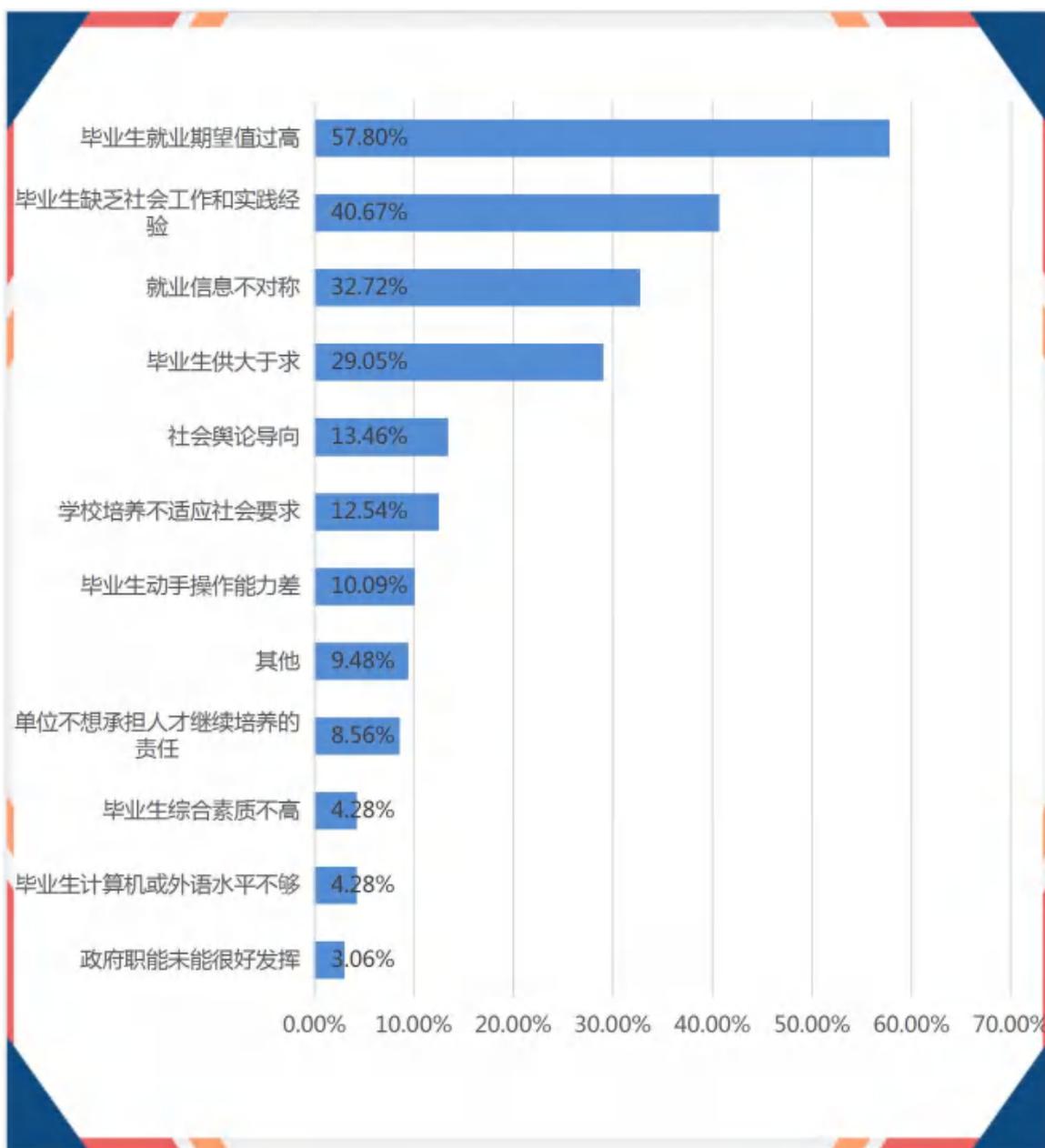


图 9-15：目前大学生就业难的主要原因

第十部分 需要解决的问题和改进措施

（一）进一步优化学科专业发展结构

改进措施：学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，高度重视专业结构与调整工作，将其纳入学校发展规划，坚持以“优化结构、彰显特色，动态调整、协调发展”为原则，以服务经济社会高质量发展为导向，聚焦安徽“三地一区”“七个强省”发展需要，构建学校专业调整与教育事业发展的动态调整机制，促进学校办学规模、结构、质量、效益协调发展。

（二）进一步完善就业指导服务体系

改进措施：进一步构建和完善全方位的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容。不断加强就业指导课教师和专职就业工作人员队伍建设，依托教师就业指导课大赛、教研室集体备课和就业沙龙研讨等活动，不断提升毕业班辅导员和就业指导教师能力水平和指导效果。积极开展以“职业生涯规划”为主题的嘉年华体验活动，强化就业信息获取、简历撰写、面试准备等全过程跟踪指导，精准摸排毕业生的求职意愿和就业去向，优化分类指导，进一步促进毕业生就业能力提升。

（三）进一步健全科学合理的评价体系

改进措施：毕业生就业是人才培养的“最后一公里”，是高校教育教学成果的集中体现。学校将继续健全完善毕业生就业工作机制，并纳入年度综合考核，将各专业毕业生就业状况，作为评价履行教育职责的重要方面，作为引导教师潜心育人、促进学生全面发展的重要取向，作为思政工作、班级管理成效的重要体现，推动形成更加完备的教育评价机制。学校认真做好毕业生就业状况跟踪调查工作，丰富调

查方式，拓展调查范围，持续服务学校内涵式发展。

（四）进一步提升人才培养内涵建设

改进措施：基于 OBE 教学理念，加强课堂教学、实习实践、育人生态等方面建设。注重人文素养和科学素养熏陶，积极邀请用人单位参与人才培养方案修订、优秀企业家进校园进行就业指导讲座、讲授课程等，根据企业对不同专业人才培养特点和专业能力素质的要求，对标市场发展趋势，创新人才培养思路，持续提高应用型人才培养质量，引入学科前沿知识、最新科技信息科技成果等内容进教材、进课堂，将知识、能力、素质等要素有机融合到各个教育教学环节，着力培养学生动手能力、创新思维、创新能力。